

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	v
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
Manajemen Pemasaran.....	2
Promosi.....	2
Social media marketing.....	3
Media sosial sebagai alat strategi promosi Pendidikan.....	4
METODE PENELITIAN.....	5
.Metode penelitian	5
Kerangka Pemikiran.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
Sejarah berdirinya Tkq Al-Ijtihadiyyah	6
Pembahasan.....	9
Sosial media marketing	10
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	14
DAFTAR PUSTAKA	15
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2. Tahapan Penelitian	13
Gambar 3. Triangulasi data.....	13
Gambar 4. Akun Resmi Instagram Tkq Al-Ijtihadiyyah.	15
Gambar 5. Akun Tik Tok resmi Tkq Al-Ijtihadiyyah.	16
Gambar 6. Periklana media sosial instagram.	17



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA	19
Lampiran 2. Turnitin.....	20
Lampiran 3. Daftar pertanyaan wawancara.....	21
Lampiran 4. Dokumentasi.....	23
Lampiran 5. Kartu bimbingan.....	24
Lampiran 6. Bukti TOEFL.....	25
Lampiran 7. Bukti publikasi	26
Lampiran 8. Bukti upload SKPI	27
Lampiran 9. Sertifikat ICHBENDS	28
Lampiran 10. Sertifikat Uji Kompetensi	29
Lampiran 11. Curriculum vitae.....	30

