

ABSTRAK

Kegiatan yang paling penting dilakukan oleh para perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan. Di sini peran pemasok / supplier sangat berpengaruh bagi pertumbuhan dan kemajuan suatu perusahaan, khususnya pada Matahari Department Store Bandung. Salah satu produk yang ada pada Department Store ini adalah Fashion pria yang bermerk. Pemasok Fashion pria bermerk sangat penting untuk dilakukan penelitian, karena banyaknya barang yang tidak terjual atau tidak banyak yang diminati oleh konsumen. Sehingga perlu adanya pemilihan supplier yang terbaik untuk Fashion pria bermerk ini. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW). Selain itu, model yang telah dibuat akan diimplementasikan menjadi suatu Sistem Pendukung Keputusan (SPK). Kriteria yang dapat mempengaruhi pemilihan pemasok adalah ketepatan pengiriman, kualitas barang, harga barang, dan kualitas komunikasi. Penelitian ini akan diangkat suatu kasus yaitu mencari alternatif terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Guna mencari bobot untuk setiap atribut, kemudian dilakukan proses perangkingan yang akan menentukan alternatif yang optimal yaitu supplier terbaik.

Kata kunci— SAW , Pemilihan supplier, SPK



ABSTRACT

The most important activity undertaken by companies is to make a profit. Here the role of supplier, supplier is very influential for the growth and progress of a company, especially in Matahari Department Store in Bandung. One of the products that exist in this supermarket is a branded Men Fashion. Men Fashion suppliers are very important to do research, because the number of items that are not sold or not much in demand by consumers. So it is necessary to choose the best supplier for this branded Men Fashion. Data management in this research using Simple Additive Weighting (SAW) method. In addition, the model that has been made will be implemented into a Decision Support System (DSS). Criteria that may affect the selection of suppliers are the exactness of the sender, the quality of the goods, the price of the goods, and the Quality of Communication. This research will be raised a case that is looking for the best alternative based on predetermined criteria. In order to find the weight for each attribute, then done peroses ranking that will determine the optimal alternative is the best supplier.

Keywords— SAW , supplier selection, SPK

