

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO
ALADOY DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF MARKETING CONTENT AND PRODUCT
QUALITY ON REPURCHASE INTEREST AT ALADOY STORES
ON SHOPEE***

Oleh

**MOHAMMAD WAHID
20416261201359**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO
ALADOY DI SHOPEE**

***THE INFLUENCE OF MARKETING CONTENT AND PRODUCT
QUALITY ON REPURCHASE INTEREST AT ALADOY STORES
ON SHOPEE***

Oleh

**MOHAMMAD WAHID
20416261201359**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Mohammad Wahid

NIM : 20416261201359

Judul : Pengaruh Konten Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli
Ulang Pada Toko Aladoy Di Shopee


Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301


Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.

NIDN. 0405059303


KARAWANG

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

ii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mohammad Wahid

NIM : 20416261201359

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Aladoy Di Shopee

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, SE., M.M.		17/05/2024
Penguji 2 : Neni Sumarni, SE., M.M.		17/05/2024


Karawang, 18 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
FAKULTAS EKONOMI
KO NIDN. 0214088301.

Ketua Program Studi,


H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

III

Universitas Buana Perjuangan Karawang

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Wahid
NIM : 2041626120159
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademi : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PENGARUH KONTEN PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ALADOY DI SHOPEE”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 18 Mei 2024



Mohammad Wahid

v

Universitas Buana Perjuangan Karawang

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM, selaku pembimbing utama dan Ibu Santi Pertiwi Hari Sandi, SE., MM, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak UMKM Toko Aladoy yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada sahabat tercinta Faizal Hafiz A, merupakan bagian yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Karawang, 18 Mei 2024

Penulis