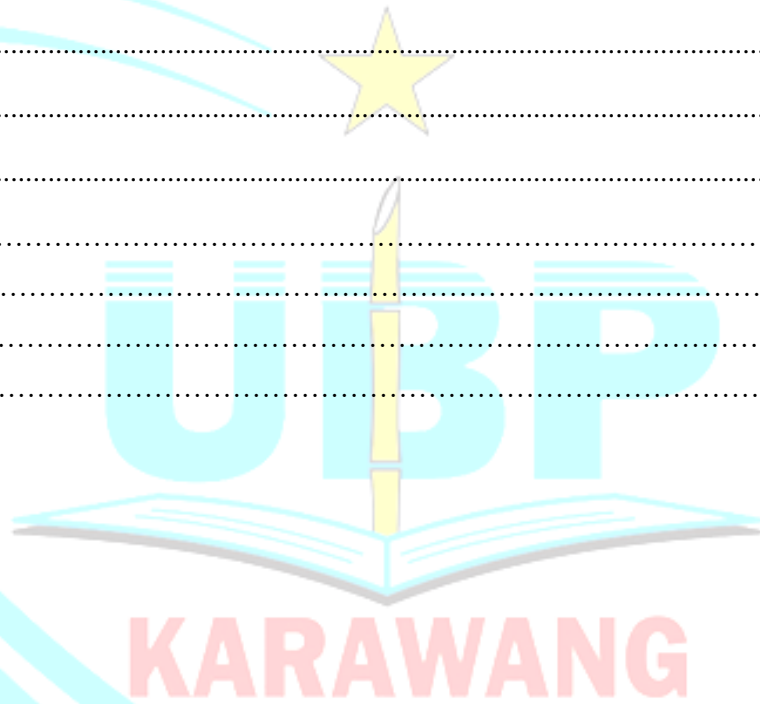


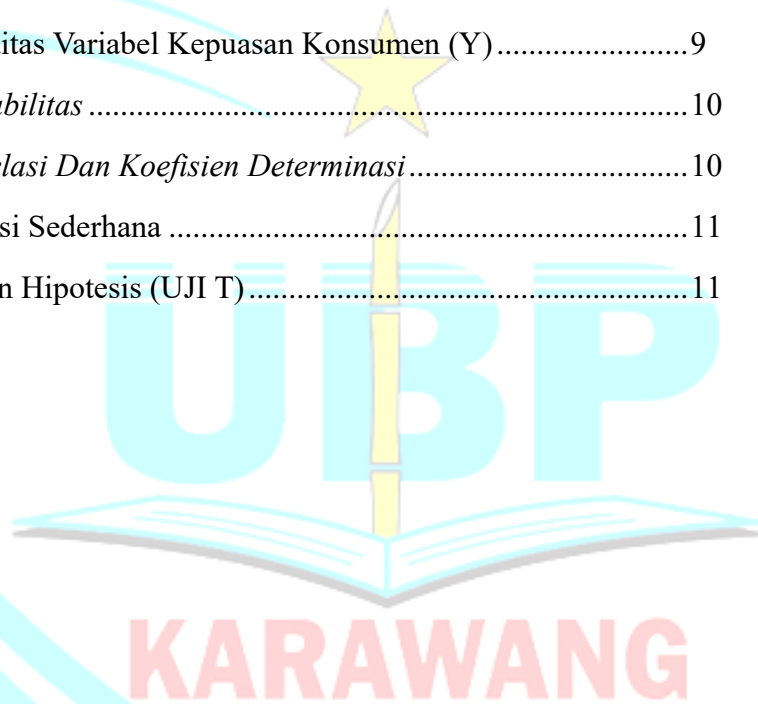
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iError! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined. ii
DAFTAR ISI.....	vixi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ARTIKEL.....	1
DAFTAR PUSTAKA.....	12
LAMPIRAN.....	14



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daata Pengunjung Athena Barbershop	3
Tabel 2 Strategi Promosi Sosial Media Instagram(X) dan Kepuasan Konsumen (Y)	6
Tabel 3 Karakteristik Responden.....	8
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Strategi Promosi Media Sosial Instagram (X) 9	
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	9
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	10
Tabel 7 Koefisien Korelasi Dan Koefisien Determinasi.....	10
Tabel 8 Analisis Regresi Sederhana	11
Tabel 9 Hasil Pengujian Hipotesis (UJI T)	11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sosial Media Instagram Athena Barbershop.....	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LoA	14
Lampiran 2 Bukti Mengikuti Conference.....	15
Lampiran 3 Bukti Kompeten UJIKOM.....	16
Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian.....	16
Lampiran 5 Olah Data.....	23
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	28
Lampiran 7 Kartu Bimbingan.....	29
Lampiran 8 Riwayat Hidup.....	31

