

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI  
BARBERSHOP ATHENA**

***THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA PROMOTION  
STRATEGY ON CUSTOMER SATISFACTION AT ATHENA  
BARBERSHOP***

Oleh

**ADI HARDIYANSAH  
20416261201198**

**TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI  
BARBERSHOP ATHENA**

***THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA PROMOTION  
STRATEGY ON CUSTOMER SATISFACTION AT ATHENA  
BARBERSHOP***

Oleh

**ADI HARDIYANSAH  
20416261201198**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


**Disusun oleh:**


Nama : Adi Hardiyansah  
NIM : 20416261201198  
Judul : Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media Instagram Terhadap  
Kepuasan Konsumen di Barbershop

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

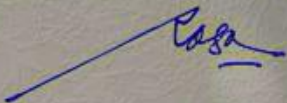
Pembimbing Pendamping,

  
Rieke Retnosary, S.T., M.M  
NIDN. 0429047707

  
Dini Yani, S.M., M.M  
NIDN. 0405129204

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi

  
H. Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 0402107707

ii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Adi Hardiyansah  
NIM : 20416261201198  
Program Studi : Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media Instagram Terhadap  
Kepuasan Konsumen di Barbershop


**DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR**

Nama	Tanda Tangan	Tanggal (TTD)
Penguji 1 : H. Suroso, SE., MM		14 Agustus 2024
Penguji 2 : Nandang, SE., MM		14 Agustus 2024

Karawang,

Mengetahui,

Dekan,  
  
Dr. Citra Sastrini, S.Pd., M.M  
NIDN. 0214088301

Ketua Program  
Studi,  
  
H. Suroso, SE., MM  
NIDN. 0402107707

iii

**Universitas Buana Perjuangan Karawang**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adi Hardiyansah  
NIM : 20416261201198  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademi : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

### **“PENGARUH STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BARBERSHOP ATHENA”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 14 Agustus 2024



Adi Hardiyansah

v

Universitas Buana Perjuangan Karawang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM, selaku pembimbing utama dan Ibu Santi Pertiwi Hari Sandi, SE., MM, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terimakasih.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, Alm Bapak H Uhi Nasuhi dan Ibu HJ Iroh Sobiroh yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat di selesaikan pada waktunya.
7. Kepada istriku tercinta Siti Masrojanah yang selalu memberikan doa dan dukungan

8. Kepada saudara kandung Nina, Heni, Tati, Heri telah memberikan dukungan terhadap kelancaran pada penulis Tugas Akhir ini.
9. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan Kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar sesuai yang di harapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu

Karawang, 14 Agustus 2024

Penulis