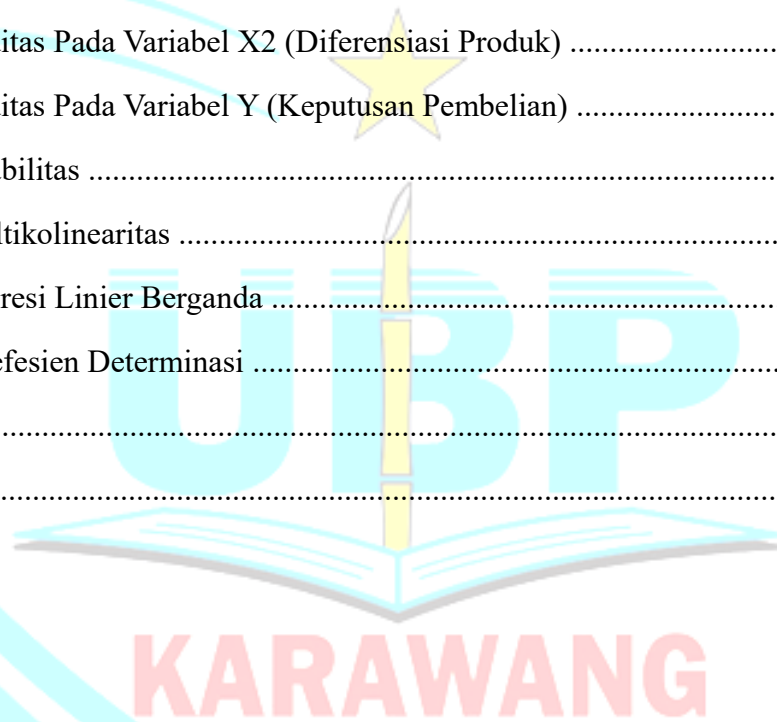


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ARTIKEL INTI	1
Pendahuluan	2
Tinjauan Pustaka	4
Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	6
Metode Penelitian	7
Hasil Penelitian dan Pembahasan	10
Hasil Penelitian	10
Pembahasan	16
KESIMPULAN	17
IMPLIKASI	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Target dan Aktual Penjualan di Rumah Makan Sagala Sunda	2
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	9
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	10
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	11
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Karakteristik Pekerjaan	11
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Pada Variabel X1 (Harga)	12
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Pada Variabel X2 (Diferensiasi Produk)	12
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Pada Variabel Y (Keputusan Pembelian)	12
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas	13
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas	14
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	14
Tabel 12. Hasil Uji Koefesien Determinasi	15
Tabel 13. Hasil Uji T	15
Tabel 14. Hasil Uji F	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Pra Survey Mengenai Harga.....	3
Gambar 2. Hasil Pra Survey Mengenai Diferensiasi Produk	3
Gambar 3. Kerangka Pemikiran	7
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas	13
Gambar 5. Hasil Multikolinearitas	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	20
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	24
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas X1, X2, dan Y	29
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas X1, X2, dan Y	31
Lampiran 5 Hasil Uji Parsial X1 Terhadap Y	32
Lampiran 6 Hasil Uji Parsial X1 Terhadap Y	33
Lampiran 7 Hasil Uji Simultan X1 dan X2 Terhadap Y	34
Lampiran 8 Tabel T	35
Lampiran 9 LoA	39
Lampiran 10 Turnitin	40
Lampiran 11 Bukti Sebar Kuisisioner	41
Lampiran 12 Kartu Bimbingan	42
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	43

