

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* MELALUI
INSTAGRAM PADA KARYAWAN PT MULTI INDOMANDIRI**

***THE INFLUENCES OF EASE PERCEPTION AND TRUST ON
PURCHASE INTENTION OF FASHION PRODUCT WITH
INSTAGRAM AT MULTI INDOMANDIRI COMPANY EMPLOYEES***

Oleh:
Susi
NIM: 15416261201086

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Skripsi pada Universitas Buana
Perjuangan Karawang**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk *Fashion* Melalui Instagram Pada Karyawan PT Multi Indomandiri



Disusun Oleh:

Nama : Susi

NIM : 15416261201086

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk penelitian dalam penyusunan skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.



Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Ir. Uus Mohammad Darul Fadli, S.E., M.M.</u> <i>Pembimbing 1</i>		19/8-19
<u>Enjang Suherman, S.E., M.M.</u> <i>Pembimbing 2</i>		19-08-2019

**LEMBAR PERSETUJUAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Dengan ini Panitia Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang menyetujui naskah Skripsi atas nama dan judul sesuai yang tercantum pada halaman judul untuk diuji pada :

Ujian Sidang Penelitian

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M</u> <i>Dekan</i> <i>(Sebagai Ketua Panitia)</i>		<i>21/08-2019</i>
<u>Wanta, S.E., M.M.</u> <i>Ketua Program Studi</i> <i>(Sebagai Sekretaris Panitia)</i>		<i>21/08-2019</i>

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK *FASHION* MELALUI
INSTAGRAM PADA KARYAWAN PT MULTI INDOMANDIRI**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE AND TRUST
ON PURCHASE INTENTION OF FASHION PRODUCT WITH
INSTAGRAM ON MULTI INDOMANDIRI COMPANY
EMPLOYEES***

Oleh

Susi

15416261201086

SKRIPSI

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Skripsi pada Agustus 2019

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

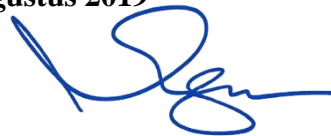
Pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang

Karawang, Agustus 2019



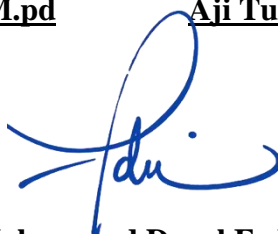
Asep Darajat Romli S.pd M.pd

Penguji III



Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M

Penguji II



Ir. Uus Mohammad Darul Fadli SE., M.M

Penguji I

PENYATAAN PLAGIARISME

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Susi
NIM : 15416261201086
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Melalui Instagram Pada Karyawan PT Multi Indomandiri

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau karya milik orang lain.
3. Apabila Skripsi saya adalah plagiat atau menyalin karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta dicabut segala kewenangan dan hak saya yang berhubungan dengan Ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Karawang, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

Susi

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat beli produk fashion melalui Instagram pada karyawan PT Multi Indomandiri”**. Skripsi penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh kegiatan penelitian pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya dukungan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri sebagai Ketua Yayasan Pembina Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan.
2. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Wanta, S.E., M.M. selaku Kaprodi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Ir. Uus Mohammad Darul Fadli, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam penyusunan usulan penelitian.
6. Enjang Suherman, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan kritik dalam usulan penelitian.
7. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan,

8. Terima kasih kepada orang tua yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungannya baik dari secara moral ataupun material kepada saya sehingga usulan penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya.
9. Untuk sahabat-sahabatku yang tidak dapat saya sebut satu persatu terima kasih yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
10. Untuk teman-teman mahasiswa manajemen angkatan 2015, terima kasih atas kebersamaan, keceriaan, suka duka bersama dan canda tawa selama ini.
11. Untuk semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan partisipasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan mendukung guna menyempurnakan skripsi penelitian ini. Penulis berharap agar skripsi penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan masukan bagi rekan-rekan dalam menyusun skripsi.

Karawang, 4 Agustus 2019

Penulis

Susi