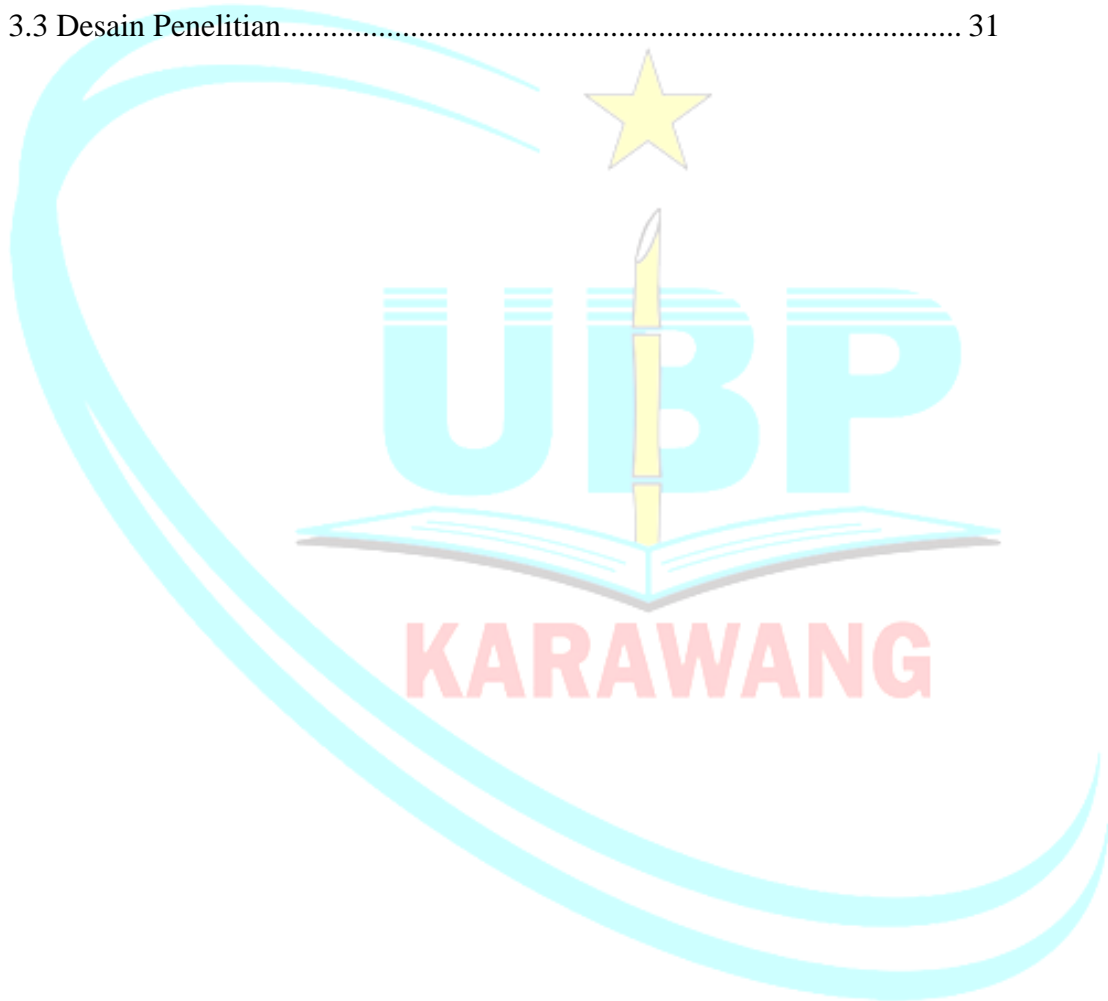


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Manajemen.....	11
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	12
2.1.3 Struktur Modal .....	14
2.1.4 Profitabilitas .....	15
2.1.5 Harga Saham .....	19

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Metode Penelitian.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.3 Desain Penelitian.....	31



3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4.1 Definisi Variabel .....	32
3.4.2 Operasionalisasi Variabel .....	33
3.4.3 Instrumen penelitian .....	33
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data/informasi .....	35
3.5.1 Sumber Data .....	35
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.6 Teknik Penentuan Data .....	36
3.6.1 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	36
3.6.2 Sampel Penelitian .....	37
3.7 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....	38
3.7.1 Rancangan Analisis .....	38
3.7.2 Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil penelitian dan pembahasan .....	46
4.1.1 Gambaran perusahaan .....	46
4.2 Deskriptif data penelitian .....	49
4.3 Hasil penelitian.....	52
4.3.1 Hasil analisis statistik deskriptif.....	52
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	58
4.4 Pembahasan Penelitian.....	66
4.4.1 Pembahasan Deskriptif.....	66
4.4.2 Pembahasan Verifikatif.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan .....	2
Tabel 1.2 Struktur Modal .....	3
Tabel I.3 Profitabilitas.....	3
Tabel 1.4 Harga Saham.....	4
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian.....	30
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian .....	34
Tabel 4.1 Data Struktur Modal .....	50
Tabel 4.2 Data Profitabilitas .....	50
Tabel 4.3 Data Harga Saham .....	51
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.8 Analisis Linear Sederhana .....	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Profitabilitas .....	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linear Berganda .....	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Determinasi struktur modal Regresi Sederhana ..	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Determinasi Profitabilitas Regresi Sederhana .....	61
Tabel 4.13 Hasil Analisis Determinasi Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
Tabel 4.15 Uji Parsial Struktur modal .....	63
Tabel 4.16 Uji Parsial Profitabilitas .....	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka berpikir.....	26
Gambar 3.3 Desain Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Grafik Scatterplots.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data sampel perusahaan .....	68
Lampiran 2 Data Struktur Modal, Profitabilitas dan Harga saham Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Periode 2014 – 2018.....	68
Lampiran 3 Data Struktur Modal, Profitabilitas dan Harga Saham yang dijadikan sampel periode 2014 – 2018 .....	71
Lampiran 4 Hasil Penelitian (Output SPSS).....	71

