

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah .....	13
1.4 Perumusan Masalah .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1. Manfaat teoritis.....	15
1.6.2. Manfaat praktis .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
<b>BAB 2</b> .....	<b>13</b>
2.1 Manajemen .....	13
2.2 Manajemen Pemasaran .....	13
2.2.1. Bauran Pemasaran .....	15
2.2.2. Perilaku Konsumen .....	21
<b>Tabel 2.1 Inventarasi Gaya Hidup</b> .....	<b>24</b>
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>

3.1	Desain Penelitian .....	34
3.2	Lokasi Penelitian.....	35
3.3	Waktu Penelitian.....	36
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4.1.	Harga .....	37
3.4.2.	Gaya hidup .....	37
3.4.3.	Minat beli .....	37
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling .....	40
3.5.1.	Populasi Penelitian .....	40
3.5.2.	Sampel Penelitian .....	40
3.5.3.	Teknik Sampling .....	41
3.6	Pengumpulan Data Penelitian.....	41
3.6.1.	Sumber Data Penelitian .....	41
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.8	Instrumen Penelitian .....	42
3.8.1.	Rancangan Instrumen .....	43
3.8.2.	Uji Instrumen.....	43
3.9	Analisis Data.....	45
3.9.1.	Rancangan Analisis .....	45
3.10	Uji Hipotesis .....	48
3.10.1.	Uji T (Parsial).....	49
3.10.2.	Uji F (Simultan).....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	51
4.1.1.	Profil Lokus Penelitian .....	51
4.1.2.	Profil Responden .....	53
4.1.3.	Hasil Uji Instrumen .....	54
4.1.4.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59
4.1.5.	Analisis Deskriptif.....	60
4.1.6.	Analisis Regresi Berganda .....	68
4.1.7.	Analisis Verifikatif .....	70

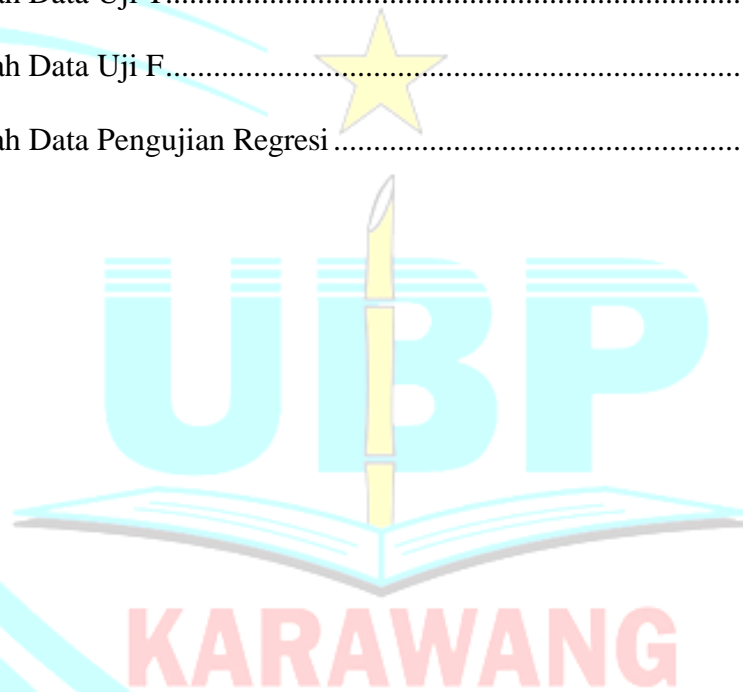
4.1.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

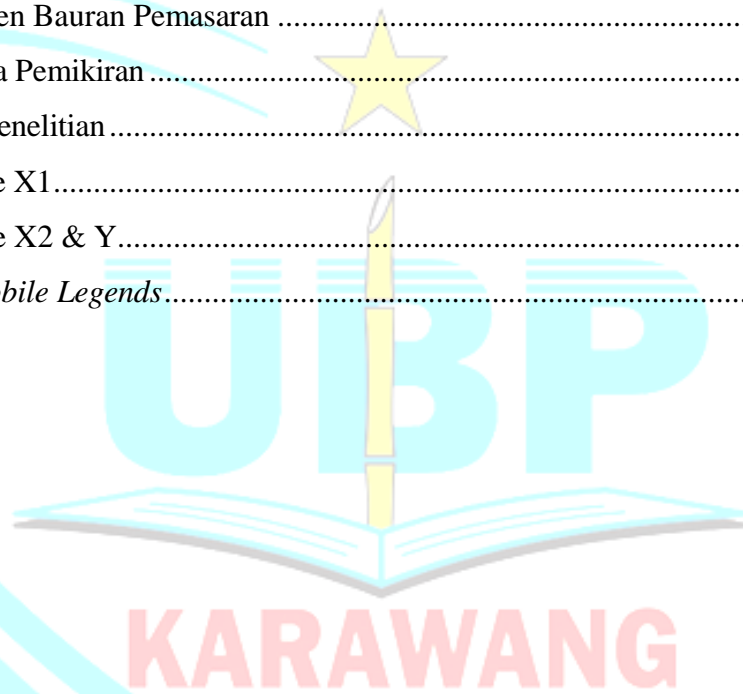
2.1	Inventaris Gaya Hidup.....	24
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
3.1	Waktu Penelitian .....	36
3.2	Variabel Data Indikator Penelitian .....	38
3.3	Insturmen Penelitian.....	42
3.4	Rentang Skala.....	45
3.5	Koefisien Korelasi.....	42
4.1	Profil Responden .....	53
4.2	Hasil Olah Data Uji Validitas X1 .....	55
4.3	Hasil Olah Data Uji Validitas X2.....	55
4.4	Hasil Olah Data Uji Validitas Y.....	56
4.5	Hasil Olah Data Uji Reliabilitas .....	56
4.6	Hasil Olah Data Uji Normalitas .....	57
4.7	Hasil Olah Data Uji Multikolinearitas .....	58
4.8	Hasil Olah Data Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.9	Statistik Deskriptif Variabel X1 .....	60
4.10	<i>Bar Scale</i> Variabel X1.....	61
4.11	Rekapitulasi Indikator Variabel X1.....	62
4.12	<i>Bar Scale</i> Rata-Rata Skor Variabel X2 .....	62
4.13	Statistik Deskriptif Variabel X2.....	63
4.14	<i>Bar Scale</i> Variabel X2.....	64
4.15	Rekapitulasi Indikator Variabel X2.....	64

4.16	<i>Bar Scale</i> Rata-Rata Skor Variabel X2 .....	65
4.17	Statistik Deskriptif Variabel Y .....	65
4.18	<i>Bar Scale</i> Variabel Y.....	66
4.19	Rekapitulasi Indikator Variabel Y.....	68
4.20	<i>Bar Scale</i> Rata-Rata Skor Variabel Y .....	68
4.21	Hasil Olah Data Uji T.....	69
4.22	Hasil Olah Data Uji F.....	70
4.23	Hasil Olah Data Pengujian Regresi.....	70



## DAFTAR GAMBAR

1.1	Pengguna Smartphones di Indonesia.....	1
1.2	Cabang Game Piala Presiden E-sport 2021.....	4
1.3	Grafik Pengeluaran Pemain Mobile Legends.....	4
1.4	Variasi Harga Virtual Item.....	5
1.5	Variasi Harga <i>Virtual Item</i> LOL.....	6
2.1	Komponen Bauran Pemasaran.....	16
2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
3.1	Desain Penelitian.....	34
3.2	Bar Scale X1.....	45
3.3	Bar Scale X2 & Y.....	45
3.4	Logo <i>Mobile Legends</i> .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Kuisisioner..... 83
2. Tabulasi Data..... 87
3. Hasil Olah Data SPSS ..... 96

