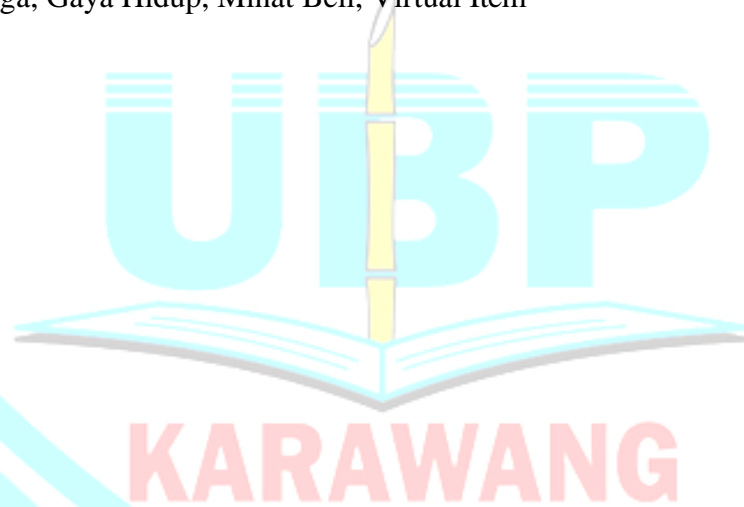


ABSTRAK

Virtual Item Mobile Legends merupakan produk tidak berwujud yang sangat populer dikalangan pemain *game online*. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung harga, gaya hidup terhadap minat beli *virtual item game online Mobile Legends* di Kabupaten Karawang. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan populasi tak terhingga. Sampel yang digunakan sebanyak 170 responden diambil dengan menggunakan *metode nonprobability sampling* dan *purposive sampling*. Analisis menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan alat ukur SPSS v26. Hasil penelitian menunjukkan secara deskriptif, harga pada kriteria cukup tinggi, gaya hidup pada kriteria tinggi dan minat beli pada kriteria tinggi. Secara verifikatif harga tidak berpengaruh terhadap minat beli dengan *t* hitung ($0.86 < 1.974$) dan nilai signifikansi ($0.932 > 0.05$), gaya hidup berpengaruh terhadap minat beli nilai *t* hitung ($2.034 > 1.974$) dan nilai signifikansi ($0.043 < 0.05$).

Kata kunci : Harga, Gaya Hidup, Minat Beli, Virtual Item



ABSTRACT

Virtual Item Mobile Legends is an intangible product that is very popular among online game players. This study aims to determine the direct and indirect effect of price, lifestyle on buying interest in virtual online game items Mobile Legends in Karawang Regency. The method used is quantitative with an infinite population. The sample used was 170 respondents taken using non-probability sampling and purposive sampling methods. Analysis using Multiple Linear Regression with the help of SPSS v26 measuring instrument. The results showed descriptively, the price on the criteria was quite high, the lifestyle on the high criteria and buying interest on the high criteria. In verification, the price has no effect on buying interest with t count ($0.86 < 1.974$) and significance value ($0.932 > 0.05$), lifestyle affects buying interest, t-count value ($2.034 > 1.974$) and significance value ($0.043 < 0.05$).

Keywords : Price, Lifestyle, Purchase Interest, Virtual Item

