

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh beban kerja terhadap *turnover intention* pada karyawan PT. EXEDY Manufacturing Indonesia. Beban kerja memiliki pengaruh sebesar 42,1% terhadap *turnover intention* dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Namun, terdapat perbedaan antara situasi perusahaan dengan hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan *turnover intention* dan beban kerja yang rendah pada mayoritas responden, hal tersebut terjadi akibat adanya bias dalam pengisian skala penelitian.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran berikut:

1. Bagi Perusahaan

Untuk mendapatkan informasi yang diinginkan, perusahaan dapat melakukan pendekatan lain seperti interview kepada karyawan secara langsung agar mendapatkan informasi terkait kondisi karyawan dalam menghadapi pekerjaannya. Diharapkan perusahaan dapat menjalin hubungan baik dengan karyawan sehingga bisa mendapatkan informasi yang sebenarnya mengenai

kondisi karyawan supaya bisa menjadi bahan perbaikan bagi perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi Karyawan

Bagi karyawan hendaknya bisa lebih mempertimbangkan kembali jika mempunyai keinginan atau niat untuk meninggalkan perusahaan, serta agar lebih bisa merubah ke arah positif setiap beban kerja yang dihadapi di lingkungan perusahaan dan mencari solusi terbaik sehingga pekerjaan yang dibebankan dapat dijalankan serta diselesaikan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya, dan disarankan dapat menambah fenomena dari beberapa variabel lain seperti burnout, kepuasan kerja, penilaian kinerja atau kesejahteraan karyawan sehingga dapat mengetahui lebih banyak faktor yang berpengaruh terhadap *turnover intention* di perusahaan manufaktur. Disamping itu peneliti selanjutnya dapat lebih mempertimbangkan akan adanya bias dalam pengisian skala, sehingga disarankan untuk lebih memperhatikan dan memikirkan strategi penyebaran skala untuk meminimalkan bias dalam pengisian skala tersebut.