

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia & Melania (2022). Analisis Kandungan Cemaran Bakteri Coliform Pada Air Rendaman Tahu di Pabrik Tahu Wilayah Kalideres Jakarta Barat. *Jurnal Kesehatan Saemakers PERDANA*, 5(1), 217–222. <https://doi.org/10.32524/jksp.v5i1.407>.
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Marketing Strategy Analysis on Tahu Susu Chj Using Swot Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *E-Proceeding of Engineering*, 6(2), 6186–6195.
- Afandi, R., Sibuea, S. R., & Ak, W. N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Tahu Sumedang Dengan Menggunakan Metode 4P Guna Meningkatkan Penjualan Di Ud. Tahu Sumedang 5 Bersaudara, 3814, 230–236.
- Ariza, R. A., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Medan. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 188–194. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.834>
- Desai, V., & Vidyapeeth, B. (2019). Digital Marketing: A Review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 5(5), 196–200.
- El Ghifari, L. F., & Moh. Supendi. (2024). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Waken Cafe. *Jurnal Niara*, 16(3), 504–512. <https://doi.org/10.31849/niara.v16i3.15295>
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. Competitive*, 16(1), 32–41. <https://doi.org/10.36618/competitive.v16i1.1171>
- Kusnadi, I., Nurlenawati, N., & Yani, D. (2022). Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 306–310. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.1929>
- Rabbani, M. R., & Kusumastuti, D. (2023). Peningkatan Penjualan Produk Tahu Sumedang Dengan Menggunakan Digital Marketing. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi Dan Teknik*, 5(2), 235. <https://doi.org/10.32897/sobat.2023.5.0.3102>
- Rosyadah, K., & Wikartika, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kopi Murni Pak Tuwo Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 1894–1901.
- Syaputra, M. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran Dorong Dan Tarik Dalam Keberlangsungan Pengelolaan Bisnis Rintisan Pt. Compro Kotak Inovasi. *Journal Of Business & Applied Management*, 12(1), 2621–2757. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Syuhada, R., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(1), 54–65. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v24i1.1011>
- Salsabilla, P. F., Ratih, P. Y., Ariestia, A. G., Taufik, H., Alwan, A., Amar, S., Rizal, P. Tahu, U. D., Barokah, U., & Kabupaten, R. (2022). *Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan*. 2(1), 41–51. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.23>
- Tanisri, R. H. A. & Salima. Shelly. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SWOT dan AHP pada Industri Pembuatan Tahu. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2), 51–57.

Woelandari, Dewi Sri & Setyawati, Novita Wahyu (2019). Sosialisasi Dan Pelatihan Pemasaran Berbasis Digital Dengan Menggunakan Media Sosial Facebook Dan Instagram Bagi Industri Rumahan Di Rt 005/Rw 001, Kel. Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi. Prosiding Seminar Nasional SANTIKA 2019, 62–67.

Yani, Dini & Triadinda, Dexi (2022). Kajian Strategi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada Umkm Gonze Cianjur Jawa Barat Di Era New Normal. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif, 8(1), 16–27. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v8i1.2961>.

<https://www.instagram.com/tahususuantapani?igsh=aTJpZ3FpdDJIYW1p>

(Link Akun Instagram Tahu Susu Antapani)

<https://food.grab.com/id/id/restaurant/tahu-susu-tahuna-cab-niaga-karawang-kulon-delivery/6-C2KFVA63L6VWTX> (Link Aplikasi Grab Food Tahu Susu Antapani)

<https://gofood.co.id/jakarta/restaurant/tahu-susu-antapani-6292e252-7fb7-4535-b8df-6dbb3b385026> (Link Aplikasi Go Food Tahu Susu Antapani)

