

**STRATEGI KONTEN MARKETING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
SATE TAICHAN SENAYAN**

***MARKETING CONTENT STRATEGY ON SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM AS SATE TAICHAN SENAYAN DIGITAL
MARKETING STRATEGY***

Oleh

Maulana Sanderson Pasaribu

19416261201217

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2023**

**STRATEGI KONTEN MARKETING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL
SATE TAICHAN SENAYAN**

***MARKETING CONTENT STRATEGY ON SOCIAL MEDIA
INSTAGRAM AS SATE TAICHAN SENAYAN DIGITAL
MARKETING STRATEGY***

Oleh

Maulana Sanderson Pasaribu

19416261201217

NON SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2023**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Non Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Maulana Sanderson Pasaribu

NIM : 19416261201217

Tanda Tangan :

Tanggal : 24 Agustus 2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

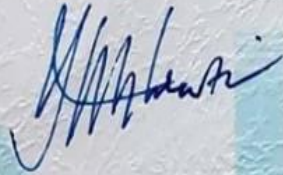
Nama : Maulana Sanderson Pasaribu

NIM : 19416261201217

Judul : Strategi Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Digital Sate Taichan Senayan

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M
NIDN. 0017016101

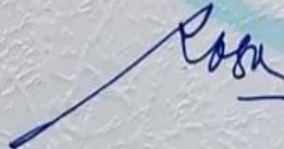
Pembimbing Pendamping,



Dexi Triadinda, S.E., M.M
NIDN. 0423129002

KARAWANG

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi





H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Non Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Maulana Sanderson Pasaribu
NIM : 19416261201217
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Konten Marketing Pada Media Sosial Instagram
Sebagai Strategi Pemasaran Digital Sate Taichan Senayan

DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

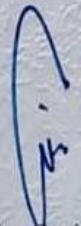
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : H. Asep Jamaludin, S.E., M.M.		24/08/2023
Penguji 2 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.		24/08/2023

Karawang, 24 Agustus 2023


Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301


H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Maulana Sanderson Pasaribu
NIM : 19416261201217
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan plagiat dalam penulisan Non Skripsi saya yang berjudul:

**“STRATEGI KONTEN MARKETING PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL SATE
TAICHAN SENAYAN”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 24 Agustus 2023

(Maulana Sanderson Pasaribu)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan non skripsi ini. Penulisan non skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada bapak Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M., selaku pembimbing utama dan ibu Dexi Triadinda, S.E., M.M., selaku dosen pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan non skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan non skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Saung Aqiqah Cianjur yang telah banyak membantudalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan non skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada Aditdya dan Jaenul (Sahabat) yang telah mensupport sehingga penulisan non skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada keluarga tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga non skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga non skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 24 Agustus 2023

Penulis