

Firly Novia et al., *Pengaruh Store Atmosphere dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Konsumen ACE Hardware Indonesia, TBK. Cabang Technomart Karawang*

SIMPULAN

Adapun berikut ini adalah kesimpulan dari pembahasan diatas bahwa *Store Atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Ace Hardware Indonesia, Tbk. Cabang Technomart Karawang. *Sales Promotion* memiliki pengaruh positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Ace Hardware Indonesia, Tbk. Cabang Technomart Karawang. Pengaruh secara simultan *Store Atmosphere* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Ace Hardware Indonesia, Tbk. Cabang Technomart Karawang. Berdasarkan hasil pada penelitian menerima semua hipotesis yang diajukan, *store atmosphere* dan *sales promotion* pada konsumen secara khusus mendorong untuk membeli produk di Ace Hardware technomart Karawang.

DAFTAR PUSTAKA

- Rahma, A., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6252.
- Silvia Sari Sitompul, D. (2020). INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Battery Sepeda Motor Analysis of the Effect of Product Quality , Price and Promotion on Motorcycle Battery Purchase Decisions. *Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 27–37.

