

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Raja Graffindo Persada. Jakarta.
- Chiu, C. (2018). Analisis Strategi SOAR PT XYZ dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Baku Kimia untuk Industri Tekstil, Kayu, Pakaian dan Deterjen. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol 2.
- David, FR., Foster, RD. (2016). *Strategic Management Concepts and Cases, A Competitive Advantage Approach*. England: Pearson Education.
- Fandi, Tjiptono. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Andy Offse.
- Fuadi, Afnan. (2020) “Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan Dan Perikanan Menuju Corporate University.” *Widya Cipta : Jurnal Sekretaris dan Manajemen* 4, no. 1.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Hartuti, R. F., & Rochdiani, D. (2020). Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic. Bandung : Universitas Padjadjaran..
- Hati., Popon., dkk. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Umrah Dengan Menggunakan Metode Analisis SOAR.” *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah* (2020): 79–81.
- Kotler dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Edisi 12 jilid 2, Jakarta: PT.Gelora Angkasa Pratama.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2014). ”Principles of Marketing 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan”. Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya : Edisi Lima*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rothwell, WJ, Sullivan, RL, & Stavros, JM, (2015). *Practicing Organization Development : Leading Transformation and Change*. Hoboken, UNITED STATES: John Wiley & Sons, Incorporated.

- Stavros, J. M., & Cole, M. L. (2013). SOARing towards positive transformation and change. *The ABAC ODI Visions Action Outcome*, 1(1), 10–34.
- Stavros, J. M. & Saint, D. (2010). SOAR: Linking Strategy and OD to Sustainable Performance. *Practicing Organization Development: A Guide for Leading Change*.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta : ANDI Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sunyoto, Danang. 2013. “Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus”, Yogyakarta: Cetakan 1. Penerbit PT Buku Seru.
- Zamista., Alfama., dkk. (2020) “Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Di Industri Jasa Finance.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri* 6, no. 1.

