

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan subjek Penelitian

Obyek penelitian adalah rekan-rekan dealer Honda yaitu Honda Cemara Agung yang beralamat di Jalan Raya Kosambi No. 9 Karawang Timur. Sedangkan subyek penelitian adalah sasaran peneliti yang akan dijadikan tempat penelitian yaitu PT FIF Karawang yang beralamat di Jl. Ir. Haji Juanda, Kecamatan Kota Baru, Kabupaten Karawang..

3.2 Prosedur Penelitian

Dari awal hingga akhir, prosedur penelitian dilakukan dengan langkah-langkah yang sesuai dengan penelitian yang telah ditentukan oleh peneliti. Misalnya, peneliti menggunakan analisis SOAR untuk menemukan strategi pemasaran yang tepat bagi industri jasa keuangan. Tahapan proses penelitian dijelaskan dengan urutan sebagai berikut:

1. Studi Pendahuluan

Pendahuluan Penelitian analisis strategi pemasaran ini dilakukan karena PT FIF Karawang mengalami penurunan penjualan dari tahun ke tahun yang menandakan bahwa strategi pemasaran perusahaan belum berjalan dengan efektif sehingga perusahaan belum dapat mencapai target pasar secara maksimal.

2. Identifikasi Masalah

Untuk mengetahui masalah yang perlu dipecahkan pada lokasi tersebut, peneliti melakukan observasi awal di PT FIF Karawang secara keseluruhan.

3. Perumusan Masalah

Bagaimana penerapan metode SOAR sebagai strategi pemasaran di PT Federal International Finance (FIF) Karawang?

4. Pengumpulan Data

Data Dalam pengumpulan data ini, peneliti mengumpulkan data yang diperlukan untuk penelitian melalui observasi langsung, wawancara, kuesioner, dan kajian pustaka. Observasi langsung di PT FIF Karawang digunakan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran perusahaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal.

5. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis SOAR. Analisis SOAR dilakukan dengan mengidentifikasi elemen *strengths*, *opportunities*, *aspirations*, dan *results* yang kemudian disajikan dalam matriks SOAR untuk pengambilan keputusan.

6. Interpretasi Hasil

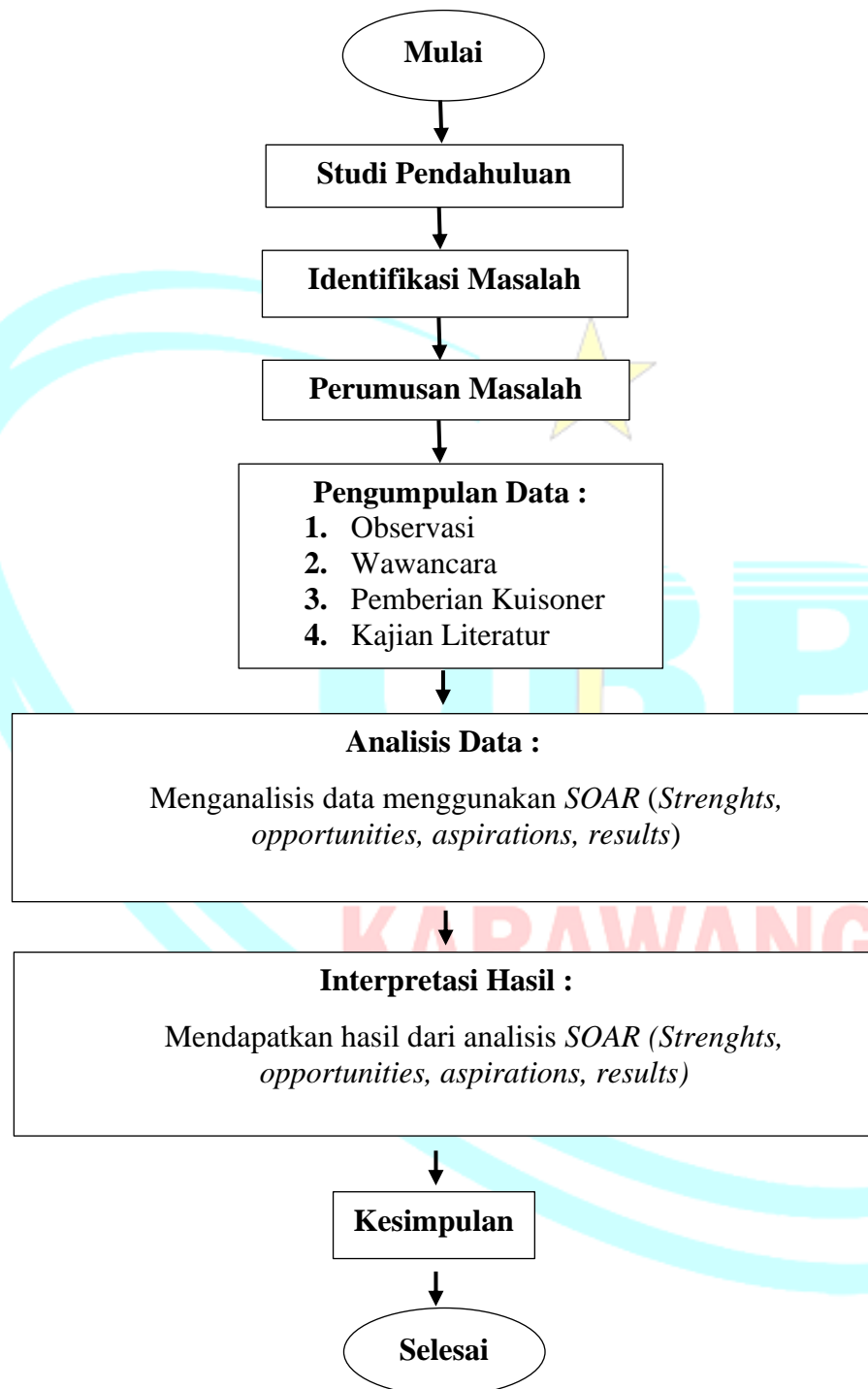
Evaluasi Temuan Di PT FIF Karawang, hasil diinterpretasikan dengan cara menampilkannya dan membahas analisis SOAR strategi pemasaran.

7. Kesimpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian, maka diambil simpulan dari interpretasi data. Simpulan tersebut kemudian akan menghasilkan saran strategi pemasaran yang efisien yang dapat digunakan PT FIF Karawang untuk menyelesaikan permasalahan yang ditimbulkan oleh penelitian ini.



Berikut gambar diagram alur penelitian :



Gambar 3.1 Prosedur Penelitian

Sumber : Data oleh penulis

3.2.1 Populasi

Karena informasi yang diperoleh dapat digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam suatu penelitian, maka sumber informasi merupakan hal penting yang dibutuhkan dalam pelaksanaan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT FIF Karawang yang berjumlah 64 orang.

3.2.2 Sampel

Rumus Slovin digunakan untuk mendapatkan sampel dalam penelitian ini. Jumlah sampel minimum suatu penelitian ditentukan menggunakan rumus Slovin. Rumus Slovin

digunakan untuk melakukan hal berikut. $n = \frac{N}{(1 + Ne^2)}$

$$n = \frac{64}{(1 + (64(0.05)^2))}$$

$$n = \frac{64}{(1 + 64(0,0025))}$$

$$n = \frac{64}{1,16}$$

$$n = 55$$

Hasil rumus Slovin menunjukkan bahwa jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah 55.

3.3 Data dan Informasi

Peneliti menggunakan data penelitian kualitatif dalam penelitian ini. Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk memperoleh gambaran utuh tentang sesuatu dari sudut pandang orang yang diteliti. Menurut Flick (2015), penelitian kualitatif berkenaan dengan gagasan, persepsi, pendapat, atau keyakinan subjek penelitian—yang semuanya tidak dapat dikuantifikasi secara numerik. Penelitian ini akan menggunakan dua jenis data, yaitu data primer dan data sekunder, tergantung dari sumber datanya:

1. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan kuesioner yang disebarkan kepada karyawan dan pihak terkait di PT FIF.
2. Menurut Sugiyono (2013), data sekunder dapat berasal dari berbagai sumber, antara lain buku-buku dari perpustakaan atau informasi yang berhubungan langsung dengan bisnis. Untuk mendukung pembentukan landasan teori dalam penelitian ini, data

sekunder dikumpulkan dari artikel, jurnal, dan buku-buku, serta dari penelitian-penelitian terdahulu yang mengkaji kasus-kasus yang sejenis.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Wawancara dan observasi merupakan metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data.

1. Observasi

Peneliti langsung terjun ke lokasi untuk melakukan pengamatan terhadap objek penelitian pada tahap observasi. Pada tahap ini peneliti berkonsentrasi untuk mendokumentasikan data-data yang dibutuhkan secara cermat dan meninjau operasional perusahaan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui secara langsung apakah PT FIF dipengaruhi oleh faktor internal atau eksternal.

2. Wawancara

Pada wawancara secara langsung, subjek penelitian yang memiliki keterkaitan langsung dengan objek akan diberikan pertanyaan-pertanyaan yang dapat memberikan gambaran mengenai isu-isu yang muncul di PT FIF.

3. Kuesioner

Kuesioner akan disebarakan kepada sampel penelitian yang telah ditentukan dengan tujuan untuk mengumpulkan data-data yang dapat mendukung hasil penelitian.

3.5 Uji Validitas

Dengan menggunakan Microsoft Excel dan Produk Moment, validitas hasil data yang disediakan akan dievaluasi.

Dengan Rumus :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan : r_{xy} : Koefisien Validitas

N : Banyaknya Subjek

X : Nilai Pemanding

Y : Nilai dari Instrument yang akan dicari validitasnya

$\sum X$: Jumlah skor total pernyataan

$\sum Y$: Jumlah skor total item pernyataan

\sum_{xy} : jumlah perkalian x dan y

3.6 Perhitungan Realibilitas Penelitian

Perhitungan realibilitas penelitian menggunakan rumus Alpha crombach. Dengan rumus :

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right\}$$

Keterangan : R11 : Nilai Reliabilitas

$\sum S_i$: Jumlah Varian Skor tiap-tiap item

S_t : Varian Total

k : Jumlah item

3.7 Teknik Analisis Data

Metode deskriptif kualitatif yang digunakan untuk teknik analisis data adalah Model Miles dan Huberman. Menurut Sugiono (2011) tahapan teknik analisis adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Information Assortment Metode wawancara-observasi, angket, dan kajian pustaka berupa buku, jurnal, dan terbitan lainnya digunakan untuk mengumpulkan data penelitian ini.

2. Reduksi Data

Proses membuang data yang tidak relevan dari kumpulan data dan memusatkan perhatian pada aspek-aspek penting dari topik penelitian dikenal dengan istilah reduksi data. Dengan adanya reduksi data, peneliti akan dapat beralih ke tahap selanjutnya dengan lebih mudah.

3. Penyajian Data

Proses penyajian data dari reduksi data memungkinkan untuk dilakukan tindakan selanjutnya dan memudahkan pemahaman kondisi. Penarikan

4. Kesimpulan

Langkah terakhir dalam analisis data adalah penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan didasarkan pada data yang sesuai atau mendukung tujuan penelitian dan dapat memberikan jawaban terhadap rumusan masalah penelitian.

3.7.1 Tahap Keputusan

Strategi yang paling efektif bagi PT FIF Karawang kemudian dapat ditentukan dengan menggunakan data akurat yang dikumpulkan dari analisis SOAR.

