

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah membawa perubahan kedalam beberapa bidang yang secara signifikan terhadap masyarakat khususnya dalam bidang media sosial dalam digital. Berbagai platform video seperti youtube dan twitter menjadi sarana untuk masyarakat meluapkan emosi yang kerap menjadi wadah untuk meluapkan emosi secara bebas terhadap topik termasuk olahraga atau E-sports (Burnama et al., n.d.)

Mobile legends professional league (MPL) merupakan liga esports terbesar di Indonesia yang antusiasme dari masyarakat, komentar-komentar netizen terkait performa tim mpl mencerminkan berbagai sentimen yang sangat beragam, mulai dari komentar yang mendukung sampai hujatan. Oleh karena itu pentingnya memahami keinginan netizen untuk management (MPL) menjadi lebih baik (Burnama et al., n.d.)

Analisis sentimen merupakan proses pengolahan data teks untuk mengidentifikasi dan mengelompokkan opini atau sentimen dari suatu pernyataan ke dalam kategori seperti positif, negatif. Dengan menganalisis sentimen dari komentar YouTube MPL Indonesia, pihak penyelenggara dapat memperoleh wawasan mengenai bagaimana respon publik terhadap konten yang mereka sajikan. (Herdhianto, 2020)

Banyaknya komentar yang tidak memungkinkan untuk dianalisis secara manual diperlukan analisis otomatis agar MPL Indonesia dapat memahami sentimen penonton secara cepat dan tepat. Alasan memilih MPL Indonesia memiliki relevansi tinggi, data komentar yang banyak dan beragam, mendukung kebutuhan industri e-sports, sesuai untuk penerapan metode klasifikasi, serta memberikan manfaat baik dari sisi akademik maupun praktis.

Salah satu metode yang banyak digunakan untuk melakukan klasifikasi teks adalah algoritma Naïve Bayes. Algoritma ini termasuk dalam metode supervised learning yang bekerja berdasarkan probabilitas dan Teorema Bayes. Keunggulan Naïve Bayes terletak pada kemampuannya untuk menangani data teks dalam jumlah besar dengan waktu pemrosesan yang relatif cepat. (Fikri et al., 2020)

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan sentimen komentar pada video YouTube MPL Indonesia menggunakan algoritma Naïve Bayes serta mengevaluasi tingkat akurasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran umum mengenai persepsi penonton terhadap MPL.

1.1. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan latar belakang masalah diatas, adapun masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Bagaimana cara melakukan klasifikasi sentimen terhadap komentar-komentar pada video YouTube MPL Indonesia
2. Seberapa baik kinerja algoritma Naïve Bayes dalam mengklasifikasikan sentimen komentar tersebut?

1.2. Tujuan penelitian

Berdasarkan apa yang telah dirumuskan diatas, adapun mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Mengembangkan model klasifikasi sentimen terhadap komentar YouTube menggunakan algoritma Naïve Bayes.
2. Mengukur performa algoritma Naïve Bayes dalam klasifikasi sentimen dengan metrik evaluasi seperti akurasi, presisi, recall, dan F1-score

1.3. Manfaat penelitian

1. Memberikan informasi mengenai persepsi penonton terhadap konten YouTube MPL Indonesia.
2. Memberikan referensi bagi pengembangan metode klasifikasi sentimen menggunakan algoritma Naïve Bayes dalam konteks media sosial.
3. Menjadi bahan pertimbangan bagi penyelenggara MPL Indonesia dalam menyusun strategi konten yang lebih baik.