

ABSTRAK

Di era digital saat ini, media sosial seperti YouTube menjadi wadah utama bagi pengguna untuk menyampaikan opini serta berbagi pengalaman. Penelitian ini bertujuan untuk mengelompokkan sentimen komentar terhadap konten YouTube yang ditayangkan oleh MPL Indonesia dengan menggunakan algoritma Naïve Bayes. Komentar dan ulasan dari penonton memberikan gambaran yang signifikan terkait persepsi publik terhadap konten tersebut. Proses penelitian dilakukan melalui tahapan pengumpulan data, pra-pemrosesan, implementasi algoritma, hingga pengujian model. Dataset dibagi menjadi dua bagian, yaitu 80% sebagai data pelatihan dan 20% sebagai data pengujian. Evaluasi kinerja model dilakukan menggunakan confusion matrix. Hasil analisis menunjukkan bahwa algoritma Naïve Bayes berhasil mencapai akurasi sebesar 100%, dengan nilai precision rata-rata mencapai 90% dan recall rata-rata sebesar 100%. Temuan ini menunjukkan bahwa Naïve Bayes merupakan metode yang efektif dalam mengklasifikasikan sentimen komentar, sehingga dapat digunakan sebagai alat bantu untuk memahami tanggapan publik dan meningkatkan kualitas konten yang ditayangkan.

Kata Kunci: Klasifikasi, Naïve Bayes, MPL Indonesia



KARAWANG

ABSTRACT

In today's digital era, social media such as YouTube has become the main platform for users to express opinions and share experiences. This study aims to group comment sentiments on YouTube content broadcasted by MPL Indonesia using the Naïve Bayes algorithm. Comments and reviews from viewers provide a significant picture of public perception of the content. The research process was carried out through the stages of data collection, pre-processing, algorithm implementation, and model testing. The dataset is divided into two parts, namely 80% as training data and 20% as testing data. Model performance evaluation was carried out using a confusion matrix. The results of the analysis showed that the Naïve Bayes algorithm managed to achieve an accuracy of 100%, with an average precision value of 90% and an average recall of 100%. These findings indicate that Naïve Bayes is an effective method in classifying comment sentiment, so it can be used as a tool to understand public responses and improve the quality of broadcast content.

Keywords: Classification, Naïve Bayes, MPL Indonesia



KARAWANG