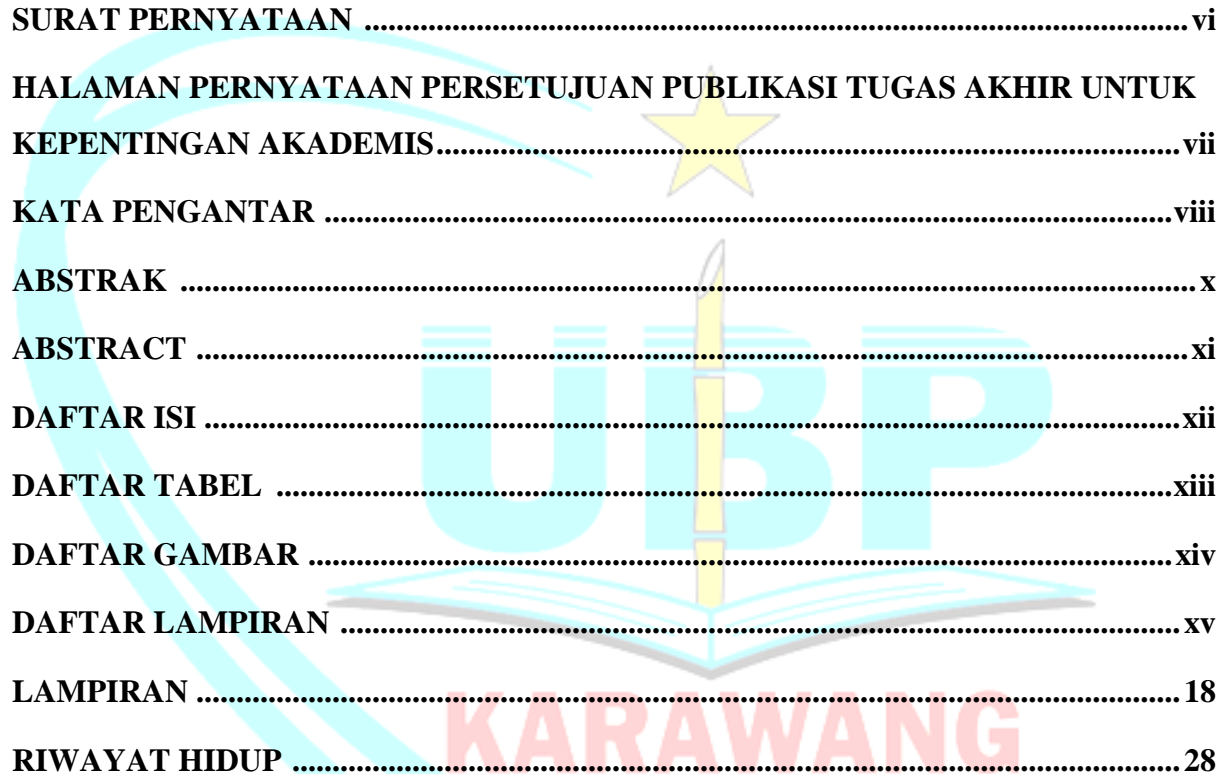


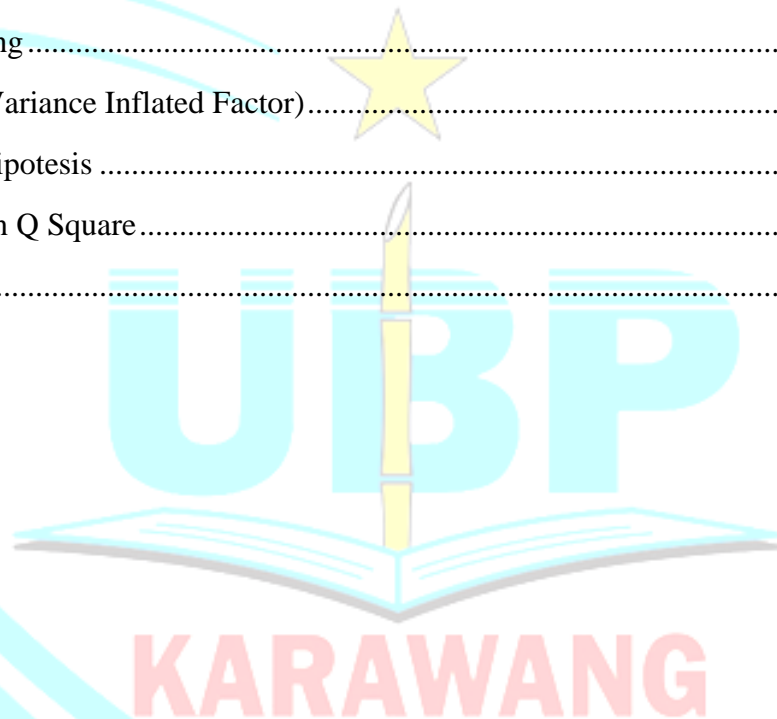
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
LAMPIRAN	18
RIWAYAT HIDUP	28



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Demografi Responden.....	6
Tabel 4.2 Outer Loading, composite Reability dan Average Variance Extracted (AVE).....	8
Tabel 4. 3 Fornell-Lacker Criterions	9
Tabel 4. 4 HTMT	9
Tabel 4. 5 Cross Loading	10
Tabel 4. 6 Inner VIF (Variance Inflated Factor).....	10
Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis	11
Tabel 4. 8 R Square dan Q Square.....	12
Tabel 4. 9 SRMR	12



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Transaksi E-Commerce Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 1. 2 Ulasan dan Informasi Pada Tokopedia.....	2
Gambar 1. 3 Model Penelitian.....	5
Gambar 2. 1 Hasil Rekapulasi.....	5
Gambar 4. 1 Measurement Model	8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	18
Lampiran 2. Instrumen Penelitian.....	18
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	22
Lampiran 4. Olah Data Smart-PL.....	23
Lampiran 5. Bukti Penyebaran Kuesioner	24
Lampiran 6. LOA	26
Lampiran 7. Turnitin	27
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	28

