

***EWOM PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DALAM  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN EWOM  
INFORMATION USEFULNESS DAN ETRUST***

***EWOM ON TOKOPEDIA MARKETPLACE TO ENHANCING  
PURCHASE DECISIONS: THE ROLE OF EWOM INFORMATION  
USEFULNESS AND ETRUST***

Oleh:

**Mawa Syahputri  
21416261201407**

**TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2025**

***EWOM PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DALAM  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN EWOM  
INFORMATION USEFULNESS DAN ETRUST***

***EWOM ON TOKOPEDIA MARKETPLACE TO ENHANCING  
PURCHASE DECISIONS: THE ROLE OF EWOM INFORMATION  
USEFULNESS AND ETRUST***

Oleh:

**Mawa Syahputri  
21416261201407**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2025**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Mawa Syahputri**

**NIM : 21416261201407**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 20 Maret 2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### Disusun Oleh:

Nama : Mawa Syahputri

NIM : 21416261201407

Judul : *eWom Pada Marketplace Tokopedia Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian: Peran eWom Information Usefulness dan Etrust (Ewom on Tokopedia Markletplace to Enhancing Purchase Decisions: The Role of Ewom Information Usefulness and Etrust)*

Menyetujui

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

Syifa Pramudita Faddila., S.ST., M.KM., M.M  
NIDN 0405059303

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi

H. Suroso. S.E. M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mawa Syahputri

NIM : 21416261201407

Program Studi : Manajemen

Judul : *eWom Pada Marketplace Tokopedia Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian: Peran eWom Information Usefulness dan Etrust (Ewom on Tokopedia Markletplace to Enhancing Purchase Decisions: The Role of Ewom Information Usefulness and Etrust)*

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1: Dr. Enjang Suherman., SE., MM.	(.....)	(.....)
Penguji 2: Syifa Pramudita Faddila., S.ST., M.KM., M.M	(.....)	(.....)

Karawang, 20 Maret 2025

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

H. Suroso. S.E. M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Mawa Syahputri  
NIM : 21416261201407  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2024/2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

***“EWOM PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA DALAM  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: PERAN EWOM  
INFORMATION USEFULNESS DAN ETRUST”  
“EWOM ON TOKOPEDIA MARKLETPLACE TO ENHANCING  
PURCHASE DECISIONS: THE ROLE OF EWOM INFORMATION  
USEFULNESS AND ETRUST”***

Apabila suatu saat nanti saya terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Karawang, 20 Maret 2025

Mawa Syahputri

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mawa Syahputri  
NIM : 21416261201407  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

***“Ewom Pada Marketplace Tokopedia Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian: Peran Ewom Information Usefulness Dan Etrust ( Ewom On Tokopedia Markletplace To Enhancing Purchase Decisions: The Role Of Ewom Information Usefulness And Etrust)”***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang

Pada tanggal : 20 Maret 2025

Yang menyatakan

( Mawa Syahputri )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul "**Ewom Pada Marketplace Tokopedia Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian: Peran Ewom Information Usefulness Dan Etrust ( *Ewom On Tokopedia Marketplace To Enhancing Purchase Decisions: The Role Of Ewom Information Usefulness And Etrust*)**" dengan baik dan lancar.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin memberikan penghargaan setinggi-tingginya terhadap para dosen pembimbing yaitu Ibu Dr. Citra Savitri S.E., M.M dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.,ST, M,KM.,M.M, yang telah memberikan banyak sekali arahan serta membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini merupakan hasil dari sebuah perjalanan panjang yang tidak hanya melibatkan akal, tetapi juga hati. Dalam prosesnya, penulis belajar tentang makna ketekunan, keikhlasan, serta pentingnya berjuang. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang
5. Kepada Seluruh Dosen dan Staff serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada sahabat dan teman mahasiswa yang telah memberikan dan doa sehingga saya terus termotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir saya dengan baik.

7. Kepada Almarhumah Ibu saya, Ibu Uningsih, yang meski telah berpulang, tetap hidup dalam setiap doa dan detak semangat saya. Harapan Ibu adalah nyala api dalam hati yang membuat saya bertahan, berjuang, dan menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Ibu sebagai wujud cinta dan janji yang akhirnya terpenuhi.
8. Kepada seluruh orang tua saya, Ayah, Bunda, Abi, Ummi, dan Mamah, yang selalu mendoakan saya, memberikan semangat, memberikan arahan, serta memotivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir dan telah menjadi fondasi terkokoh dalam hidup saya. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, pelukan yang menguatkan, dan setiap kata yang mengandung makna dalam. Kalian adalah alasan mengapa saya terus melangkah dengan kepala tegak dan hati penuh harapan.
9. Kepada diri saya sendiri, yang sudah mampu berjuang dan selalu semangat selama menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan penuh penghargaan dan tepat waktu. Terima kasih telah bangkit di tengah rasa lelah, terus berjalan saat ingin menyerah, dan tetap setia pada tujuan meski jalan sering kali berkabut. Untuk segala air mata yang tak terlihat dan senyuman yang dipaksakan, izinkan aku memberi penghargaan.

Karawang 20 Maret 2025

Mawa Syahputri