

DAFTAR ISI

COVER 1	
COVER 2	
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	1
ABSTRACT	1
PENDAHULUAN	1
LITERATUR REVIEW DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
Manajemen Pemasaran	5
Kredibilitas Influencer	5
Content Marketing	5
Keputusan Pembelian	5
Paradigma Penelitian	6
Hipotesis	6
METODE RISET	7
HASIL DAN ANALISIS	8
Karakteristik responden	8
Hasil analisis deskriptif	8
Outer Model	10
Uji validitas	11
Uji reliabilitas	12
Uji hipotesis	12
Uji r square	13
Pembahasan	13
Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap keputusan pembelian	12
Pengaruh content marketing terhadap keputusan pembelian	12
KESIMPULAN DAN SARAN	14
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tren Penjualan Bulanan Kategori <i>Sunscreen</i>	3
Gambar 2 Nilai Penjualan Bulanan Kategori <i>Sunscreen</i>	3
Gambar 3 Paradigma Penelitian	6
Gambar 4 Hasil Outer Loading	10
Gambar 5 Hasil outer loading setelah eliminasi.....	11



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik responden	8
Tabel 2 Deskripsi variabel kredibilitas <i>influencer</i>	8
Tabel 3 Deskripsi variabel <i>content marketing</i>	9
Tabel 4 Deskripsi variabel keputusan pembelian.....	10
Tabel 5 Ave (avarage variance extracted).....	11
Tabel 6 <i>Fornell – larcker</i>	12
Tabel 7 Uji reliabilitas	12
Tabel 8 Path coefficient.....	12
Tabel 9 R <i>square</i>	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LOA	19
Lampiran 2 Hasil turnitin	20
Lampiran 3 Kartu bimbingan	21
Lampiran 4 Sertifikat Toefle	22
Lampiran 5 Sertifikat ICBENS Presenter	23
Lampiran 6 Sertifikat Uji Kompetensi	24
Lampiran 7 Bukti SKPI.....	26
Lampiran 8 instrumen penelitian.....	29
Lampiran 9 bukti sebar kuesioner	30
Lampiran 10 hasil proses data kuesioner	31
Lampiran 11 Olah data smart Pls	32
Lampiran 12 Daftar riwayat hidup.....	33

