

DAFTAR ISI

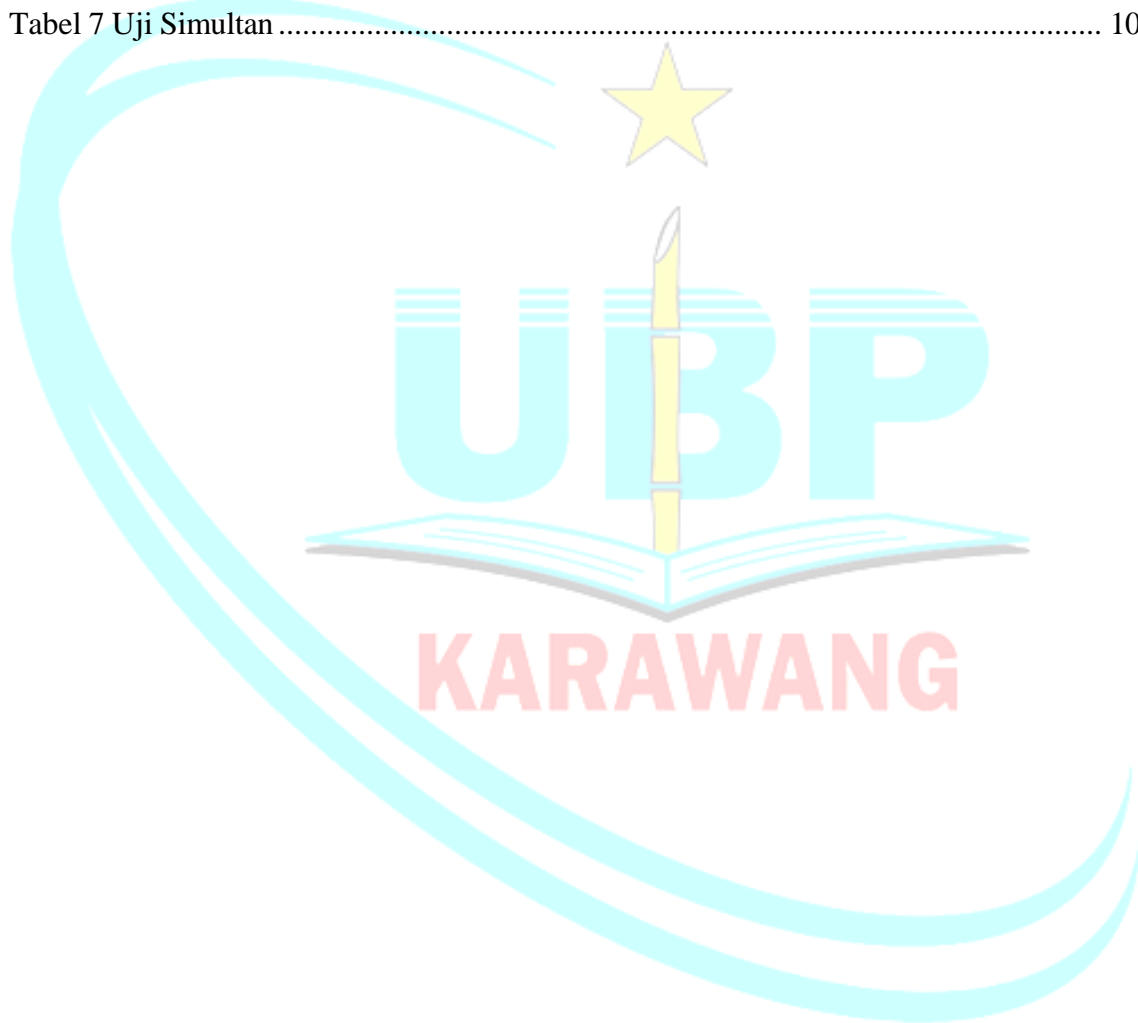
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Abstrak	1
PENDAHULUAN	2
Tinjauan Pustaka Manajemen Keuangan	3
Gaya Hidup	4
Teman Sebaya	4
Perilaku Konsumtif	4
Kerangka Pemikiran.....	4
Hipotesis.....	4
METODE.....	5
HASIL dan PEMBAHASAN.....	5
Hasil	5
Uji Validitas	5
Uji Reabilitas.....	7
Uji Normalitas	7
Analisis Deskriptif Deskripsi Gaya Hidup (X1).....	7
Deskripsi Teman Sebaya (X2).....	8
Deskripsi Perilaku Konsumtif (Y).....	8
Analisis Korelasi dan Determinasi	8
Analisis Jalur.....	8
Uji Hipotesis.....	9
Pengujian Hipotesis Secara Simultan (f)	9
Pembahasan Analisis Deskriptif Gaya Hidup.....	10
Teman Sebaya	10
Perilaku Konsumtif.....	11
Analisis Korelasi	11

Analisis Parsial.....	11
Pengaruh parsial teman sebaya terhadap perilaku konsumtif.....	12
Analisis Simultan	12
SIMPULAN	12
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Uji Validitas	5
Tabel 2 Uji Reabilitas.....	7
Tabel 3 Uji Normalitas.....	7
Tabel 4 Analisis Korelasi dan Determinasi	8
Tabel 5 Analisis Jalur	8
Tabel 6 Uji Parsial (Uji t).....	9
Tabel 7 Uji Simultan	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Statistik pendapatan pangsa industri kecantikan Indonesia	2
Gambar 2 Diagram perbandingan pengguna skincare di SMAN 5 Karawang	3
Gambar 3 Paradigma Penelitian.....	4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LoA.....	15
Lampiran 2 Surat Keterangan Lulus Pengecekan Hasil Turnitin.....	16
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	17
Lampiran 4 Sertifikat TOEFL	19
Lampiran 5 Sertifikat Presenter ICBENS	20
Lampiran 6 Uji Kompetensi.....	21
Lampiran 7 Kuesioner Penelitian.....	22
Lampiran 8 Tabulasi Data	31
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	34
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	36
Lampiran 11 Bukti Upload SKPI.....	37

