

## DAFTAR PUSTAKA

- Andarini, S., Ikaningtyas, M., Putri, R. K., Fitria, A. D., & Kartika, R. W. (2023). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 698–707. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.3318>
- Ayu, D., Cahya, I., Ayu, D., & Pramita, K. (2019). *Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali*. 9(3).
- Criprandy Riopaldo Tambunan. (2023). Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Lubuk Sikaping*, 1. <https://www.fajarharapan.id/kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Gustika, S., & Susena, K. C. (2022). Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Sn-Emba) Ke-1 Fakultas Ekonomi Universitas Dehasen Umkm Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen Penyerapan*, 101–108.
- Hendrickx, T., Cule, B., Meysman, P., Naulaerts, S., Laukens, K., & Goethals, B. (2015). Mining association rules in graphs based on frequent cohesive itemsets. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 9078(3), 637–648. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-18032-8\\_50](https://doi.org/10.1007/978-3-319-18032-8_50)
- Ilimi, N. A. N. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 96–107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>
- Marcelina, D., Kurnia, A., & Terttiaavini, T. (2023). Analisis Kluster Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(2), 293–301. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i2.952>
- Moertini, & Veronika. (2002). Data Mining Sebagai Solusi Bisnis. *Integral*, 7(1), 44–56.
- Puntoriza, P., & Fibriani, C. (2020). Analisis Persebaran UMKM Kota Malang Menggunakan Cluster K-means. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(1), 86–94. <https://doi.org/10.33633/joins.v5i1.3469>
- Romadhona, W., Nugroho, B. I., & Murtopo, A. A. (2022). *Implementasi Data Mining Pemilihan Pelanggan Potensial Menggunakan Algoritma*. 11(September), 100–104.
- Rozaq, J. A., Supriyanto, A., Sudiyatno, B., Semarang, U. S., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., Manajemen, P. S., Stikubank, U., Akuntansi, P. S., & Stikubank, U. (2018). *Pengembangan Informasi Kluster Umkm Dan Potensi Wilayah Berbasis Peta Google Pada E-Gov*. 2–7.

- santika. (2023). *Proporsi Kontribusi UMKM Indonesia terhadap PDB (2019)*. DataboksDanKatadata.  
<https://databoks.katadata.co.id/perdagangan/statistik/3dd0a9aa20bb9be/kontribusi-usaha-mikro-ri-untuk-pdb-hampir-menyamakan-perusahaan-besar>
- Saputri, P. A., Khomsatun, S., & Ginanjar, S. E. (2024). Analisis Kendala Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bandung. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 45–50.
- Sudrajat, W., Cholid, I., & Petrus, J. (2022). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Pengelompokan UMKM Menggunakan Rapidminer. *Jurnal JUPITER*, 14(1), 27–36.
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>

