

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi (2020) Studi perilaku konsumtif pada mahasiswa pendidikan akuntansi, Jurnal Benefita 5(2) Juli 2020 (264-274).
- Ali, M. M. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif dan penerapannya dalam penelitian. *JPIB: Jurnal Penelitian Ibnu Rusyd*, 1(2), 1-5.
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja the relationship between hedonic lifestyle and consumptive behavior in adolescents. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Amarudin, A.A., Amala, K.W. & Rahmatika A.N (2025) Analisis perilaku konsumtif mahasiswi terhadap trend fashion terkini dalam perspektif Mmaqasid syari'ah. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*. Vol.4, No.4, Juni 2025. Universitas KH.Abdul Wahab Hasbullah Jombang, Indonesia
- Anjani, R.P., Marsofiyati, Utari, D.U. (2025) Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi di Jakarta. *Mutiara: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah*. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Indonesia. <https://doi.org/10.59059/mutiara.v3i1.1940>
- Apriliani, A., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada mahasiswa manajemen (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sains Al-Qur'an). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 63–68. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/6982>
- Aroma, A., & Suminar, D. (2012). Korelasi antara tingkat kontrol diri dengan kecenderungan perilaku kenakalan remaja. *Jurnal Psikologi Remaja*.
- Artledia, Sihotang. (2019). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja. Skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021) Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna *e-commerce shopee*. Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. Volume 8 Nomor 9 Tahun 2021.

Pelajar.

Azwar, S. (2018). Metode penelitian psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan validitas. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, S. (2020). Penyusunan skala psikologi, edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Chaq, M. C., Suharnan, & Rini, A. P. (2018). Religiusitas, kontrol diri dan agresivitas verbal remaja. *Jurnal Psikologi*, 27(2), 20-29.

Dewi. (2025, Januari 16). Data Terbaru Ungkap Warga RI Lebih Sering Belanja Online Atau Di Toko?. CNBC Indonesia. Diakses pada 9 Juli 2025 dari <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Tech/20250116053940-37-603515/Data-Terbaru-Ungkap-Warga-Ri-Lebih-Sering-Belanja-Online-Atau-Di-Toko>

Dewinda, C., & Susilarini, T. (2021) Hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik lipstick Maybelline. Fakultas Psikologi, Universitas Persada Indonesia, Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora* Vol 5 No 2 bulan Juli 2021.

Durandt, D. C., & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pakaian pada remaja akhir. *Journal of Psychology Humanlight*, 2(2), 1-12. <https://doi.org/10.51667/jph.v2i2.679>

Fitriyani, F., Santoso, H., & Prasetyo, A. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna e-commerce. *Jurnal Psikologi Konsumen*, 10(1), 45-56. <https://doi.org/10.1234/jpk.v10i1.2023>

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015) Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Jurnal Psikologi*, Volume 11 Nomor 1, Juni 2015.

Hariyanti NT, & Alexander W. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (sebuah studi literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2.169>

Hijrianti, U. R. & Fitriani, A. M. (2020) Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *MEDIAPSI*, Volume 6, Nomor 1.

Kanserina, D. (2015). Perilaku konsumtif mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).

Khafida, A. A., & Hadiyati, F. N. R. (2020). Hubungan antara koformitas teman

sebayu dengan perilaku konsumtif pembelian skincare di marketplace pada remaja putri sman 1 kendal. *Jurnal Empati*, 8(3), 588-592. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.26501>

Nasution, A. S., & Hariko, R. (2024). Konformitas teman sebaya siswa SMA. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(01), 44.

Nugroho, W. P., & Pudjiati, S. R. R. (2024). Mindfulness dan universal diverse orientation: Perbandingan generasi Z dan Y pada masyarakat Dayak Ngaju. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 11(2), 188-208.

Nurhadi, A. (2019). Kontrol diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling*, 3(2), 65-69.

Marsela, R. D & Supriatna, M. (2019) Konsep diri: Definisi dan Faktor. Universitas Pendidikan Indonesia. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*.

Mehta, C. R, & Patel, N. R. (1996). Exact tests (p. 3). Chicago, IL, USA: SPSS Incorporated.

Periantalo J. (2016). Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Pradipta, P., & Kustanti, E. R. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di coffeeshop semarang. *Jurnal Empati*, 10(3), 167-174. <https://doi.org/10.14710/empati.2021.31280>

Ramadhan, R. (2015). Peran dan Fungsi Mahasiswa. Retrieved from kompasiana.com website: <https://www.kompasiana.com/rezaramadhanunj/55dadb8a54977303099134c5/peran-dan-fungsi-mahasiswa>

Risal, W. O. L., & Nasri, A. N. (2025). Penerapan layanan informasi untuk mereduksi perilaku konsumtif siswa SMA negeri 9 kendari. *Jurnal Attending*, 4(1).

Salamah, D. N., & Handayani, A. (2021). Hubungan antara kepercayaan diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 224 233. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v1i1.2123>

- Sanaky, M. M. (2021). Analisis faktor-faktor keterlambatan pada proyek pembangunan gedung asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Sari, A.I. & Daliman, S.U. (2023) Pengaruh kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penggemar *BTS*. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, F. W. (2015). Pengaruh intelligence qountient dan pendidikan keuangan di keluarga terhadap hasil belajar mengajar manajemen keuangan.
- Sinay, Eirene. (2017) Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan kecurangan akademik pada mahasiswa maluku yangberkuliah diuniversitas kristen satya wacana salatiga.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tenriawaru. A., Wicaksono, B., & Saniatuzzulfa, R. (2018) hubungan antara kecenderungan kepribadian narsistik dan financial literacy dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Wacana Psikologi*. Volume 1, Nomor 2. <https://doi.org/10.13057/wacana.v10i2.126>
- Indonesia Consumer Spending (2025, Juli). Trading Economics. Diakses pada 9 Juli 2025 dari <https://tradingeconomics.com/indonesia/consumer-spending>
- Periantolo, J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi: Asyik, Mudah & Bermanfaat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putri, S. M., & Erianjoni, E. (2025). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa SMA Swasta Adabiah 2 Padang. *Jurnal Perspektif*, 8(1), 61–71. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v8i1.1078>
- Pratiwi, I. W., & Yani, R. E. (2016) Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. Fakultas Psikologi Universitas Borobudur Jakarta Timur. *JP3SDM*, Vol. 4 No. 1.
- Priansa, D. (2017). Buku perilaku kosnumen dalam persaingan bisnis kontemporer. Bandung: alfabeta.

Vatmawati, S. (2019) Hubungan konformitas siswa dengan pengambilan keputusan karir. Universitas PGRI Semarang. *Empati: Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Vol. 6 No. 1.

Wulan, T. M. (2020). Pengaruh kontrol diri terhadap pengungkapan diri remaja akhir yang kecanduan media sosial. *Jurnal Psikologi*, Vol. 6(1).

Yuniar, N. F., & Nafiati, L. (2025). Pengaruh program flash sale terhadap pola pengeluaran keuangan mahasiswa dengan perilaku konsumtif sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(04), 585. <https://doi.org/10.24843/eeb.2025.v14.i04.p12>



