

**PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING* (TIKTOK)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI STUDI KASUS (PRODUK HANASUI TERHADAP
GENERASI Z)**

***THE INFLUENCE OF PROMOTION
AND VIRAL MARKETING (TIKTOK) ON PURCHASING
DECISIONS THROUGH PURCHASE INTENTION
CASE STUDY (HANASUI PRODUCTS AGAINST
GENERATION Z)***

Oleh

**Yeni Yulinar
21416261201121**

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025**

**PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING* (TIKTOK)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI STUDI KASUS (PRODUK HANASUI TERHADAP
GENERASI Z)**

***THE INFLUENCE OF PROMOTION
AND VIRAL MARKETING (TIKTOK) ON PURCHASING
DECISIONS THROUGH PURCHASE INTENTION
CASE STUDY (HANASUI PRODUCTS AGAINST
GENERATION Z)***

Oleh

Yeni Yulinar

21416261201121

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025
HALAMAN PERNYATAAN
ORISINALITAS**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya
sendiri,**

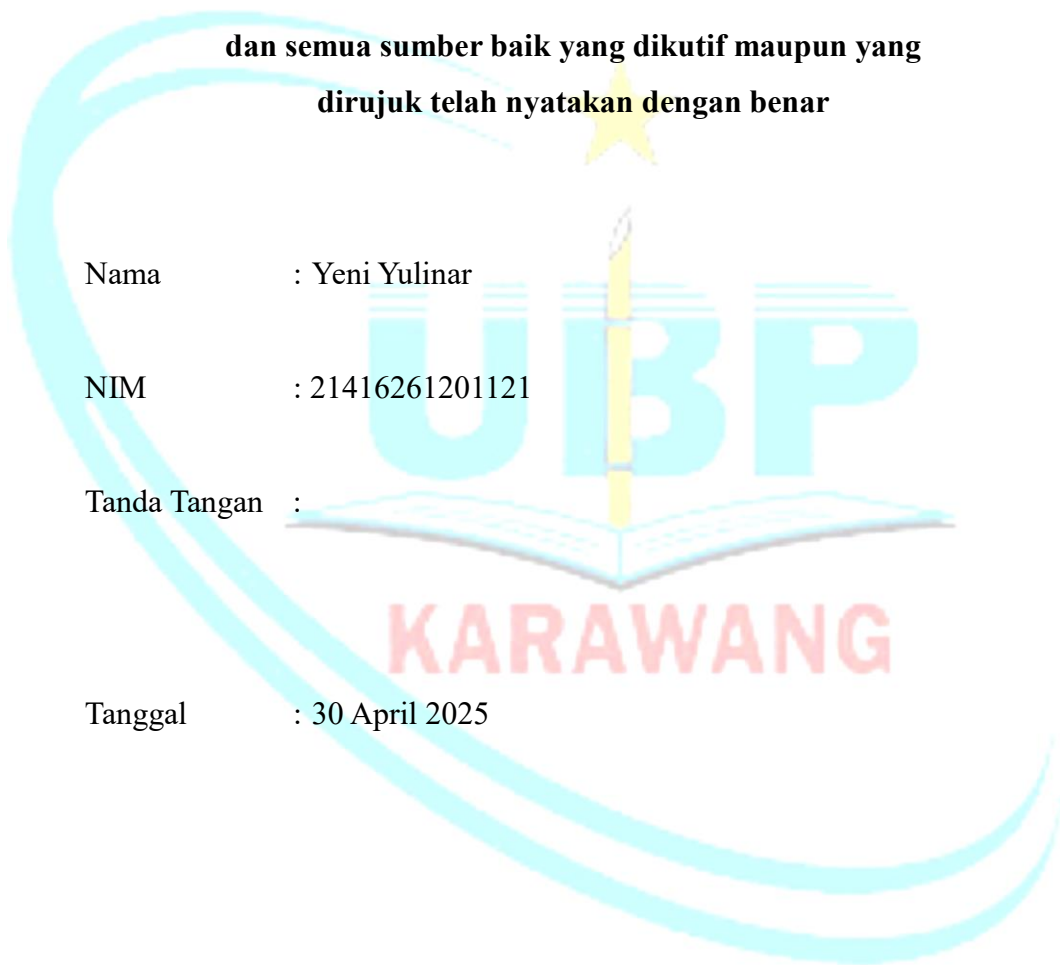
**dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang
dirujuk telah nyatakan dengan benar**

Nama : Yeni Yulinar

NIM : 21416261201121

Tanda Tangan :

Tanggal : 30 April 2025



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Yeni Yulinar

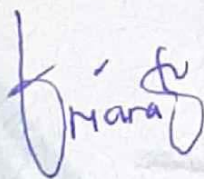
NIM : 21416261201121

Judul : PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING* (TIKTOK)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI STUDI KASUS (PRODUK HANASUI TERHADAP
GENERASI Z)

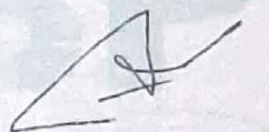
Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



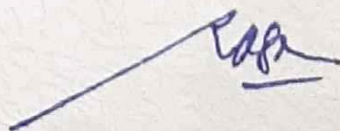
Dr. Hj. N. Neni Triana, S.T., M.M
NIDN. 0411047706



Shandhika Arya Yudha Rahman S.E., M.M
NIDN. 0408129502

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi



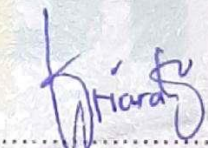
H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Yeni Yulinar
NIM : 21416261201121
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING*
(TIKTOK) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI MINAT BELI STUDI KASUS (PRODUK
HANASUI TERHADAP GENERASI Z)

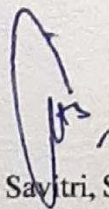
DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr.N.Neni Triana S.T.M.,M		28 Apr 2025
Penguji 2 : Dini Yani S.E.M.,M		28 Apr 2025

Karawang, 28 April 2025

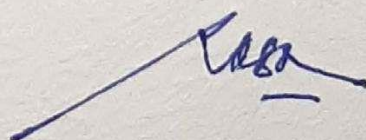
Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,



H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yenli Yulinar
NIM : 21416261201121
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2024 / 2025

Menyatakan bahwa tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING* (TIKTOK)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI STUDI
KASUS (PRODUK HANASUI TERHADAP GENERASI Z)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 30 April 2025



Yeni Yulinar

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeni Yulinar
NIM : 21416261201121
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

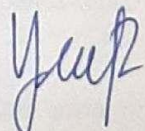
**“PENGARUH PROMOSI DAN VIRAL *MARKETING* (TIKTOK)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI STUDI
KASUS (PRODUK HANASUI TERHADAP GENERASI Z) ”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang
Pada tanggal : 30 April 2025

Yang menyatakan,



Yeni Yulinar

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Hj. N. Neni Triana, S.T., M.M selaku pembimbing utama dan Bapak Shandhika Arya Yudha Rahman S.E., M.M selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.

7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada orang tua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 30 April 2025



Yeni Yulinar