

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	1
<i>ABSTRACT</i>	1
PENDAHULUAN.....	2
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	3
Manajemen.....	3
Manajemen Pemasaran.....	4
<i>Celebrity Endorsement</i>	4
<i>Perceived Quality</i>	5
Keputusan Pembelian.....	5
METODE PENELITIAN.....	7
HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI.....	8
PEMBAHASAN.....	9
Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	9
Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	10
KESIMPULAN.....	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Responden.....	14
Tabel 2. Construct Validity and Reliability.....	15
Tabel 3. Outer Loading	15
Tabel 4. Fornell Lacker Criterion.....	15
Tabel 5. Cross Loading	15
Tabel 6. Uji Reliabilitas.....	16
Tabel 7. R Square.....	16
Tabel 8. Direct Effect.....	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Marketplace dengan Pengunjung Terbanyak	13
Gambar 2. 10 Merek Pelembab Wajah dengan Pangsa Pasar Terbesar di E-Commerce Indonesia ...	13
Gambar 3. Paradigma Penelitian	14
Gambar 4. Hasil Output SEM-PLS	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LOA Submit Artikel	17
Lampiran 2. Hasil Uji Turnitin.....	18
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	19
Lampiran 4. Sertifikat TOEFL	21
Lampiran 5. Sertifikat ICBENS Conference	22
Lampiran 6. Bukti Sertifikat Uji Kompetensi	23
Lampiran 7. Bukti SKPI.....	25
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian	26
Lampiran 9. Identitas Responden.....	26
Lampiran 10. Kuesioner Data Pernyataan Efektivitas Celebrity Endorsement dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote pada Marketplace Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Karawang)	27
Lampiran 11. Profil Responden.....	30
Lampiran 12. Data Ordinal Variabel Celebrity Endorsement (X1), Perceived Quality (X2) dan Keputusan Pembelian (X)	37
Lampiran 13. Riwayat Hidup.....	41

