

**EFEKTIVITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT* & *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE THE ORIGINOTE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(STUDI PADA GEN Z DI KABUPATEN KARAWANG)**

***THE EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION FOR THE ORIGINOTE SKINCARE PRODUCT ON THE SHOPEE MARKETPLACE*  
(STUDY ON GEN Z IN KARAWANG)**

Oleh

Meiliana Halim

21416261201058

**TUGAS AKHIR**

**Non Skripsi**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2025**

**EFEKTIVITAS *CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE THE ORIGINOTE* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*  
(STUDI PADA GEN Z DI KABUPATEN KARAWANG)**

***THE EFFECTIVENESS OF CELEBRITY ENDORSEMENT & PERCEIVED QUALITY ON PURCHASE DECISION FOR THE ORIGINOTE SKINCARE PRODUCT ON THE SHOPEE MARKETPLACE  
(STUDY ON GEN Z IN KARAWANG)***

Oleh

**Meiliana Halim**

**21416261201058**

**TUGAS AKHIR**

**Non Skripsi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Meiliana Halim

NIM : 21416261201058

Tanda Tangan :

Tanggal :



## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Meiliana Halim

NIM : 21416261201058

Judul : Efektivitas *Celebrity Endorsement & Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* The Originote pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301



Syifa Pramudita Faddila, S.S.T., M.KM., M.M.  
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ketua Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

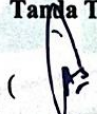
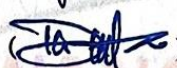
Nama : Meiliana Halim

NIM : 21416261201058

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Efektivitas *Celebrity Endorsement & Perceived Quality* Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk *Skincare* The Originote pada  
*Marketplace* Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Karawang)

## DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

| Nama                                      | Tanda Tangan                                                                             | Tanggal    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. | (  )  | 07-05-2025 |
| Penguji 2 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.    | (  ) | 6-5-2025   |

Karawang, 28 April 2025

Mengetahui,

Dekan,  
  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,

  
H. Suroso., S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meiliana Halim

NIM : 21416261201058

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2024-2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

**“Efektivitas *Celebrity Endorsement* & *Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* The Originote pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Karawang)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Karawang, .....2025

**Materai 10.000**

(Meiliana Halim)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meiliana Halim  
NIM : 21416261201058  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Tugas Akhir

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Efektivitas *Celebrity Endorsement & Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare The Originote* pada *Marketplace* Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Karawang)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Pada tanggal : 28 April 2025

Yang menyatakan

Meiliana Halim

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Seluruh responden peneliti yaitu Konsumen Gen Z The Originote atas kesediaan dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan

kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada Orangtua tercinta yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 28 April 2025

Meiliana Halim