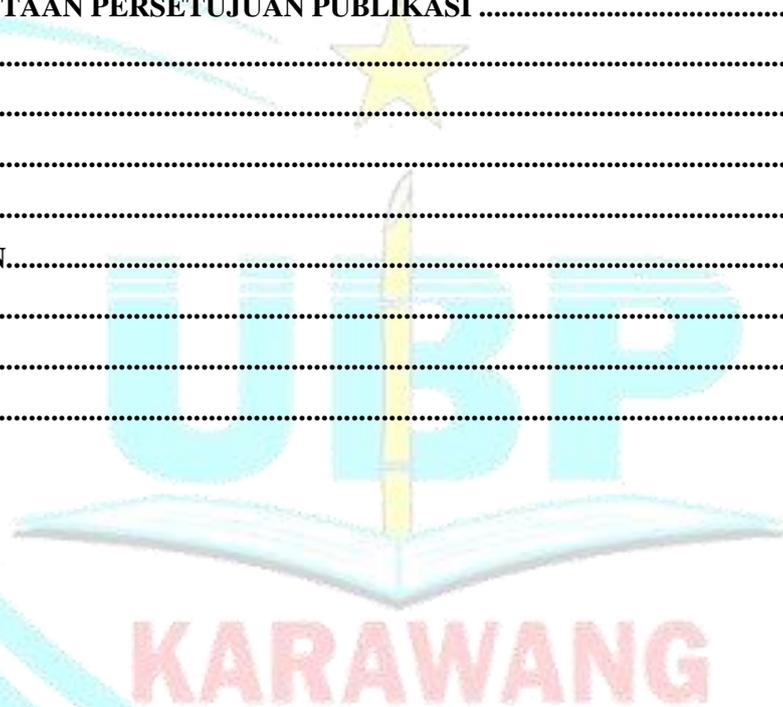


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ARTIKEL .....	42
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	14



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden .....	47
Tabel 2. <i>Construct Reliability and Validty</i> .....	49
Tabel 3. Outer Loading.....	50
Tabel 4. <i>Fornell Larcker Criterion</i> .....	50
Tabel 5. <i>Cross Loading</i> .....	51
Tabel 6. Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 7. R Square.....	53
Tabel 8. <i>Direct Effect</i> .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Merek Pelembab Wajah Terlaris di <i>e-commerce</i> Tahun 2024.....	43
Gambar 2. e-Wom Negatif pada Media Sosial Instagram dan Tiktok .....	44
Gambar 3. Model Penelitian .....	46
Gambar 4. Hasil Loading Factor dengan SmartPLS 3.0.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. LoA .....	14
Lampiran 2. Turnitin .....	15
Lampiran 3. Kartu Bimbingan .....	16
Lampiran 4. Sertifikat TOEFL.....	17
Lampiran 5. Sertifikat ICBENS Presenter.....	18
Lampiran 6. Sertifikat Uji Kompetensi .....	19
Lampiran 7. Instrumen Penelitian .....	20
Lampiran 8. Karakteristik Responden.....	25
Lampiran 9. Hasil Data Kuesioner.....	26
Lampiran 10. Bukti Penyebaran Kuesioner.....	30
Lampiran 11. SKPI.....	31
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	32

