

PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-Wom)* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER GLAD2GLOW*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-Wom) IN IMPROVING BRAND IMAGE AND MOISTURIZER PURCHASE DECISIONS GLAD2GLOW

**Tanti Widiya
21416261201024**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2025**

**PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD
OF MOUTH (e-Wom) DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE
DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOISTURIZER GLAD2GLOW**

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (e-Wom) IN IMPROVING BRAND IMAGE AND
MOISTURIZER PURCHASE DECISIONS GLAD2GLOW**

**Tanti Widiya
21416261201024**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Tanti Widiya

NIM : 21416261201024

Judul : Peran *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* (e-Wom) Dalam Meningkatkan *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian *Moisturizer Glad2glow*
(*The Role Of Social Media Marketing And Electronic Word Of Mouth (E-Wom) In Improving Brand Image And Moisturizer Purchase Decisions Glad2glow*)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301

Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.

NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tanti Widiya

NIM : 21416261201024

Tanda Tangan :



Tanggal : 07 Mei 2025



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Tanti Widiya

NIM : 21416261201024

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Peran *Social Media Marketing* Dan *Electronic Word Of Mouth* (e-Wom) Dalam Meningkatkan *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian *Moisturizer Glad2glow*
(*The Role Of Social Media Marketing And Electronic Word Of Mouth (e-Wom) In Improving Brand Image And Moisturizer Purchase Decisions Glad2Glow*)

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, SE., M.M.		(06/05/2025)
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.		(06/05/2025)

Karawang, 06 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301
FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS

Ketua Program Studi,


H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

Universitas Buana Perjuangan Karawang

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tanti Widiya
NIM : 21416261201024
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2024-2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

“PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MOISTURIZER GLAD2GLOW”

“THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) IN IMPROVING BRAND IMAGE AND MOISTURIZER PURCHASE DECISIONS GLAD2GLOW”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 07 Mei 2025



Tanti Widiya

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTIGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tanti Widiya
NIM : 21416261201024
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER GLAD2GLOW*”

“*THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) *IN IMPROVING BRAND IMAGE AND MOISTURIZER PURCHASE DECISIONS GLAD2GLOW*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada Tanggal : 07 Mei 2025

Yang menyatakan



Tanti Widiya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M., selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

7. Terakhir kepada orangtua yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 07 Mei 2025



Penulis

