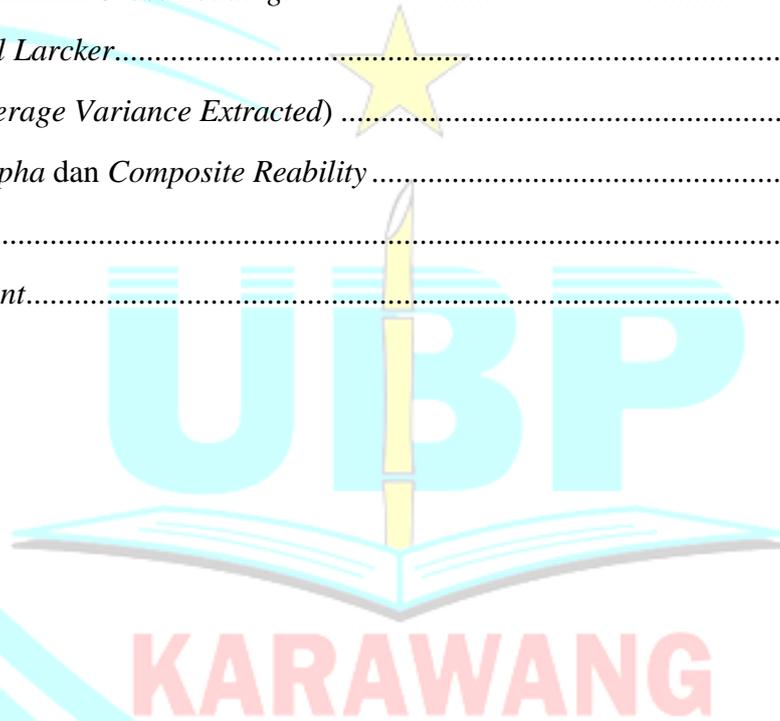


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Manajemen Pemasaran.....	2
1.3 <i>Brand Loyalty</i>	3
1.4 <i>Brand Love</i>	3
2. METODE PENELITIAN	4
3. HASIL DAN DISKUSI.....	4
3.1 Hasil Penelitian	4
3.2 <i>Outer Model</i>	6
3.3 Uji Validitas Konvergen.....	7
3.4 Uji Validitas Diskriminan	7
3.5 Uji Reliabilitas.....	9
3.6 Uji Koefisien Determinasi.....	9
3.7 Uji Hipotesis.....	9
3.8. Pembahasan	10
4. KESIMPULAN	11
5. REFERENSI	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	14

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profil Responden.....	4
Tabel 2 Deskripsi Variabel <i>Brand Experience</i>	5
Tabel 3 Deskripsi Variabel <i>Brand Love</i>	5
Tabel 4 Deskripsi Variabel <i>Brand Loyalty</i>	6
Tabel 5 Uji Validitas Konvergen Melalui <i>Outer Loading</i>	7
Tabel 6 Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	7
Tabel 7 Kriteria <i>Fornell Larcker</i>	8
Tabel 8 Nilai AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	8
Tabel 9 <i>Crombach's Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	9
Tabel 10 <i>R-Square</i>	9
Tabel 11 <i>Path Coefficient</i>	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk yang banyak dibeli konsumen Indonesia lewat media sosial	1
Gambar 2. Brand kosmetik lokal dengan penggunaan terbanyak di Indonesia	1
Gambar 3. Model Penelitian.....	3
Gambar 4. Outer Model	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LOA Submit Artikel	14
Lampiran 2 Turnitin Perpustakaan	15
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	16
Lampiran 4 Bukti Toefl.....	16
Lampiran 5 Sertifikat ICBENS Presenter	18
Lampiran 6 Sertifikat Uji Kompetensi	19
Lampiran 7 Bukti SKPI.....	20
Lampiran 8 Instrumen Kuesioner.....	21
Lampiran 9 Tabulasi Data.....	26
Lampiran 10 Hasil Olah Data SmartPLS3	35
Lampiran 11 Bukti Sebar Kuesioner.....	39
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	40

