

PERAN *BRAND EXPERIENCE* DALAM MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND LOVE* PADA KOSMETIK WARDAH DI TIKTOK SHOP

THE ROLE OF BRAND EXPERIENCE IN INCREASING BRAND LOYALTY THROUGH BRAND LOVE ON WARDAH COSMETICS IN TIKTOK SHOP

Oleh

Vadya Marshanda Budiman

21416261201062

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

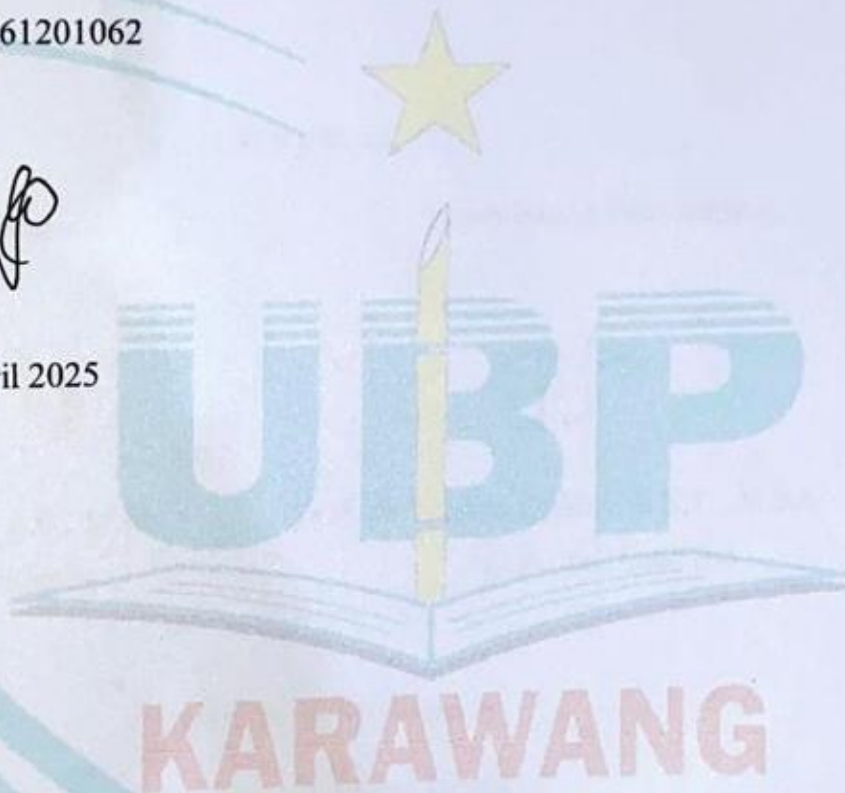
Nama : Vadya Marshanda Budiman

NIM : 21416261201062

Tanda Tangan :



Tanggal : 28 April 2025



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Vadya Marshanda Budiman

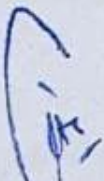
NIM : 21416261201062

Judul : Peran *Brand Experience* dalam Meningkatkan *Brand Loyalty* Melalui
Brand Love pada Kosmetik Wardah di Tiktok Shop

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

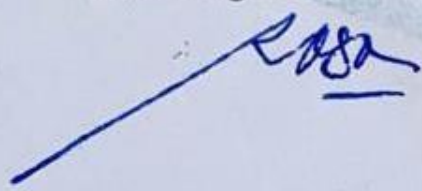


Syifa Pramudita Faddila, S.S.T., M.KM., MM
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Vadya Marshanda Budiman

NIM : 21416261201062

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Peran *Brand Experience* dalam Meningkatkan *Brand Loyalty* Melalui *Brand Love* pada Kosmetik Wardah di Tiktok Shop

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	(.....)	(06/05/2025)
Penguji 2 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.	(.....)	(06/05/2025)

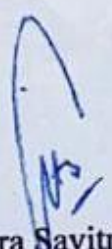
Karawang, 28 April 2025

KARAWANG

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301


H. Suroso., S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vadya Marshanda Budiman

NIM : 21416261201062

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2024-2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulis Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“PERAN BRAND EXPERIENCE DALAM MENINGKATKAN BRAND LOYALTY
MELALUI BRAND LOVE PADA KOSMETIK WARDAH DI TIKTOK SHOP”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 28 April 2025



Vadya Marshanda Budiman

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vadya Marshanda Budiman

NIM : 21416261201062

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERAN BRAND EXPERIENCE DALAM MENINGKATKAN BRAND LOYALTY
MELALUI BRAND LOVE PADA KOSMETIK WARDAH DI TIKTOK SHOP”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal : 28 April 2025

Yang menyatakan



Vadya Marshanda Budiman

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M., selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.S.T., M.KM., MM, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M/Yanti, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Manajemen/Akuntansi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
7. Terakhir kepada Orangtua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 28 April 2025

Vadya Marshanda Budiman