

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ARTIKEL	1
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN.....	2
METODE PENELITIAN	5
HASIL DAN PEMBAHASAN	5
1.1 Hasil	6
1.2 Pembahasan.....	9
KESIMPULAN	10
REFERENSI.....	10
LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Responden.....	6
Tabel 2. Uji Normalitas	7
Tabel 3. Uji Multikolinearitas	7
Tabel 4. Uji Heteroskedastisitas	7
Tabel 5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	8
Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi.....	8
Tabel 7. Uji F.....	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Produk yang banyak dibeli oleh Gen Z tahun 2024	2
Gambar 2. 10 Merek Pelembab Populer di E-Commerce 2024	2
Gambar 3. Preferensi Konsumen dalam memilih Brand Kosmetik 2022	3
Gambar 4. Konten Media Sosial Populer di Indonesia 2024	3
Gambar 5. Paradigma Penelitian	5



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Turnitin	13
Lampiran 2. Loa	14
Lampiran 3. Kartu Bimbingan.....	15
Lampiran 4. SKPI.....	15
Lampiran 5. TOEFL	16
Lampiran 6. Uji Kompetensi	16
Lampiran 7. Sertifikat ICBENS Sebagai Presenter.....	17
Lampiran 8. Kuesioner	17
Lampiran 9. Tanggapan Responden	21
Lampiran 10. Analisis Deskriptif.....	27
Lampiran 11. Perhitungan Skala.....	27
Lampiran 12. Transformasi Data	29
Lampiran 13. Instrumen Penelitian	35
Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik	38
Lampiran 15. Uji Regresi Berganda	39
Lampiran 16. Data Peringkat Produk Terlaris di Tiktok.....	40
Lampiran 17. Data Pendapatan dan Penjualan Glad2Glow di Tiktok.....	40
Lampiran 18. Penyebaran Kuesioner	41
Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup	42