

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN
BATIK PUTRI SANGGABUANA KARAWANG**

***SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION STRATEGY IN
INCREASING BRAND AWARENESS AND SALES OF BATIK
PUTRI SANGGABUANA KARAWANG***

Oleh

Rizky Ahmad Pribadi

21416261201013

TUGAS AKHIR



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025**

**STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN
BATIK PUTRI SANGGABUANA KARAWANG**

***SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION STRATEGY IN
INCREASING BRAND AWARENESS AND SALES OF BATIK
PUTRI SANGGABUANA KARAWANG***

Oleh

Rizky Ahmad Pribadi

21416261201013

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah nyatakan dengan benar**

Nama : Rizky Ahmad Pribadi

NIM : 21416261201013

Tanda Tangan :



Tanggal : 30 April 2025





LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Rizky Ahmad Pribadi

NIM : 21416261201013

Judul : STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN
BATIK PUTRI SANGGABUANA KARAWANG

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Sihabudin, S.E., M.M.

NIDN. 416200002


Robby Fauji, S.E., M.M.

NIDN. 040219103

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rizky Ahmad Pribadi
NIM : 21416261201013
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMPROMOSIKAN BATIK PUTRI SANGGABUANA
KARAWANG SEBAGAI IDENTITAS LOKAL

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.		28 - 04 - 2025
Penguji 2 : Robby Fauji, S.E., M.M.		28 - 04 - 2025

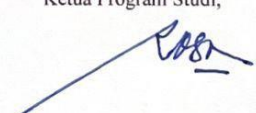
Karawang, 28 April 2025

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi,


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Ahmad Pribadi
NIM : 21416261201013
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2024 / 2025

Menyatakan bahwa tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN BATIK
PUTRI SANGGABUANA KARAWANG”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 30 April 2025

Materai


Rizky Ahmad Pribadi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Ahmad Pribadi
NIM : 21416261201013
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“STRATEGI OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN PENJUALAN BATIK
PUTRI SANGGABUANA KARAWANG”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Universitas Buana Perjuangan Karawang
Pada tanggal : 30 April 2025

Yang menyatakan,



Rizky Ahmad Pribadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Dr. H. Sihabudin, S.E., M.M selaku pembimbing utama dan Bapak Robby Fauji, S.E., M.M selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Batik Putri Sanggabuana Karawang (Workshop Batik Karawang) yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.

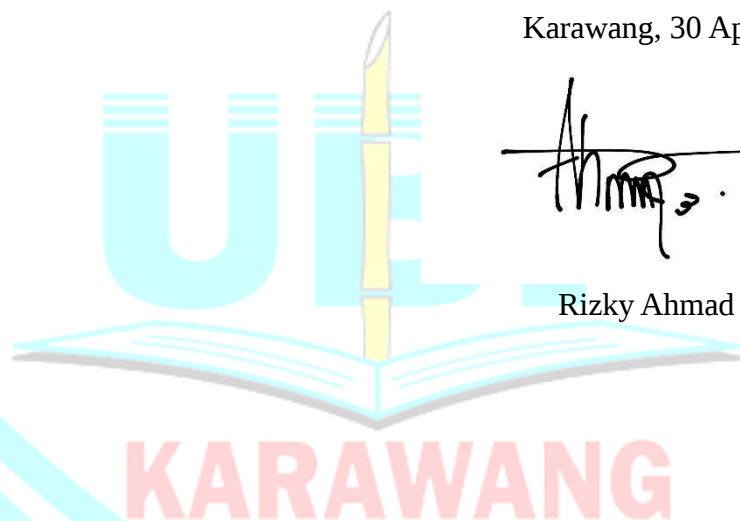
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada orang tua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 30 April 2025



Rizky Ahmad Pribadi



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	1
<i>ABSTRACT</i>	1
PENDAHULUAN	2
Tujuan Penelitian.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
KERANGKA PEMIKIRAN	16
METODE PENELITIAN.....	17
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	19
Pembahasan.....	25
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	33
RIWAYAT HIDUP	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia 2024 (slice.id, 2024).....	2
Gambar 2 Search Engine Terpopuler di Indonesia 2024 (slice, 2024).....	3
Gambar 3 Ragam batik dipertunjukkan saat peresmian Museum Batik Indonesia, yang bertepatan dengan Hari Batik Nasional 2 Oktober 2023, di Jakarta. (Foto: Kemendikbudristek).....	12
Gambar 4 Motif Batik Di Batik Putri Sanggabuana Karawang (Workshop Batik Karawang).....	14
Gambar 5 Kerangka Pemikiran.....	17

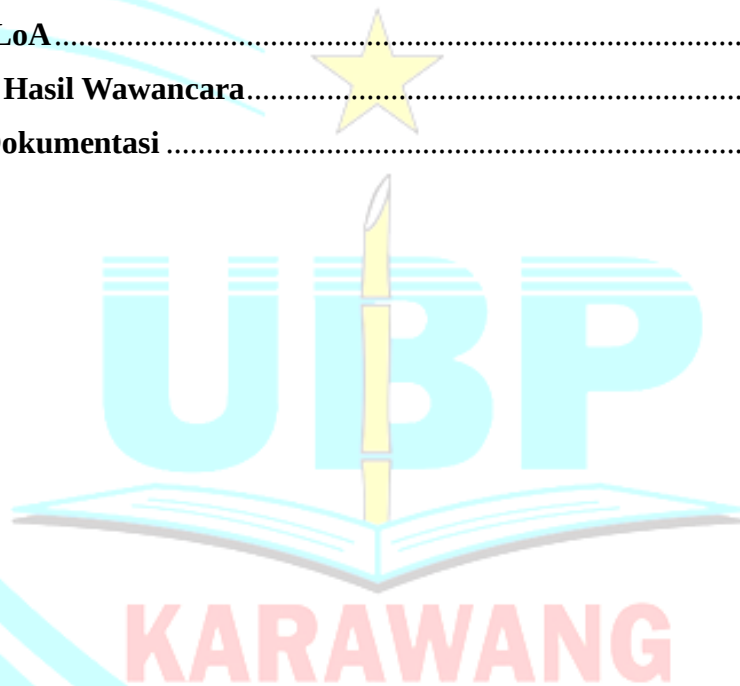


DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	3
Grafik 2 Tingkat Pengetahuan Responden tentang Brand Batik Khas Karawang, Batik Putri Sanggabuana.....	4
Grafik 3 Sumber Informasi Mengenai Batik Putri Sanggabuana.....	4
Grafik 4 Tingkat Pengakuan Batik Putri Sanggabuana di Kalangan Masyarakat Karawang.....	5
Grafik 5 Perbandingan Pengenalan Batik Putri Sanggabuana dengan Batik Lainnya di Masyarakat Karawang.....	5
Grafik 6 Persepsi Masyarakat Karawang terhadap Kesesuaian Harga dan Kualitas Batik Putri Sanggabuana.....	6
Grafik 7 Pengenalan Promosi Batik Putri Sanggabuana di Media Sosial di Masyarakat Karawang.....	6
Grafik 8 <i>Platform</i> Tempat Melihat Promosi Batik Putri Sanggabuana di Masyarakat Karawang.....	7
Grafik 9 Efektivitas Media Sosial untuk Mempromosikan Batik Lokal Batik Putri Sanggabuana.....	7
Grafik 10 Jenis Konten Paling Menarik untuk Mempromosikan Batik Putri Sanggabuana.....	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Penelitian	33
Lampiran II Kartu Bimbingan Tugas Akhir	34
Lampiran III Hasil Cek Turnitin.....	36
Lampiran IV Sertifikat Uji Kompetensi	37
Lampiran V Sertifikat Konferensi Internasional	38
Lampiran VI TOEFL.....	39
Lampiran VII LoA.....	40
Lampiran VIII Hasil Wawancara.....	36
Lampiran IX Dokumentasi	47



48

