

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ARTIKEL .....	1
DAFTAR PUSTAKA .....	12
LAMPIRAN .....	14

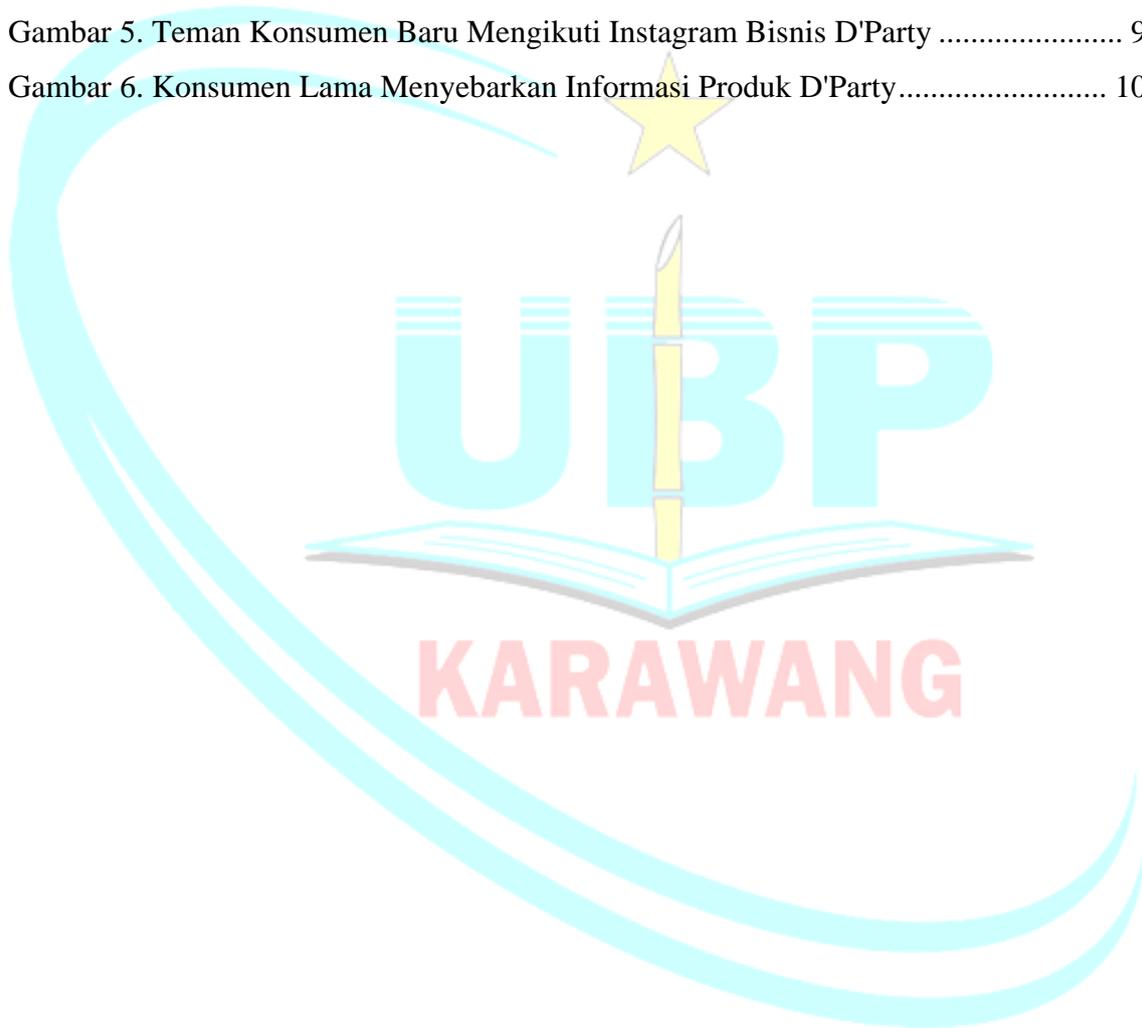
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Penjualan Produk Tahun 2024 .....	3
Tabel 2. Engagement Cognitive Aspect .....	6
Tabel 3. Engagement Affective/Emotional .....	7
Tabel 4. Engagement Behavior Aspect .....	7
Tabel 5. Data Peningkatan Jumlah Pelanggan Baru Tahun 2024.....	9
Tabel 6. Data Penjualan Produk Sebelum Menggunakan Instagram Bisnis .....	10
Tabel 7. Data Penjualan Produk Setelah Menggunakan Instagram Bisnis .....	11



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2024 .....	2
Gambar 2. Instagram Bisnis UMKM D'Party .....	5
Gambar 3. Engagement Postingan Instagram Bisnis D'Party .....	8
Gambar 4. Postingan Instagram Pribadi D'Party .....	8
Gambar 5. Teman Konsumen Baru Mengikuti Instagram Bisnis D'Party .....	9
Gambar 6. Konsumen Lama Menyebarkan Informasi Produk D'Party.....	10



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LoA.....	14
Lampiran 2 Hasil Turnitin .....	15
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	16
Lampiran 4 Keterangan Pelaksanaan Wawancara.....	17
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	19
Lampiran 6 Dokumen Informan .....	20
Lampiran 7 Sertifikat TOEFL.....	22
Lampiran 8 Sertifikat ICBENS Presenter .....	23
Lampiran 9 Sertifikat Uji Kompetensi.....	24
Lampiran 10 Bukti SKPI .....	25
Lampiran 11 Tabel Reduksi Data .....	26
Lampiran 12 Tabel Triangulasi Sumber .....	58
Lampiran 13 Halaman Riwayat Hidup.....	83



**KARAWANG**