

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
AQUA**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST ON
PURCHASE DECISIONS FOR AQUA PRODUCTS***

**Mochamad Ismail Sanjaya
21416261201125**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2025**

RNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
telah nyatakan dengan benar**

Nama : Mochamad Ismail Sanjaya

NIM : 21416261201125

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 April 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Mochamad Ismail Sanjaya

NIM : 21416261201125

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan
Pembelian Pada Produk Aqua

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Utama



Hj. Netti Nurlenawati, Ir, M. M.
NIDN. 0017016101

Dosen Pembimbing Pendamping



Dexi Triadinda, S.E., M.M.
NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Ketua Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mochamad Ismail Sanjaya
NIM : 21416261201125
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap
Keputusan Pembelian Pada Produk Aqua

DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. Penguji 1 : Hj. Netti Nurlenawati, Ir, M. M.		06-05- 2025
2. Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.S.T., M.M.		06-05- 2025

Karawang, 06 Mei 2025

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Ismail Sanjaya
NIM : 21416261201125
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Tugas Akhir

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AQUA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 05 Mei 2025

Yang menyatakan,



Mochamad Ismail Sanjaya

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochamad Ismail Sanjaya
NIM : 21416261201125
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2024 / 2025

Menyatakan bahwa tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK AQUA

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 05 Mei 2025



Mochamad Ismail Sanjaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Hj. Netti Nurlenawati, Ir, M. M., selaku pembimbing utama dan Ibu Dexi Triadinda, S.E., M.M., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak staf dan karyawan PT. Zinus Global Indonesia yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data penelitian.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada kepada Orang tua tercinta Bapak Ilan dan Ibu Omah yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian serta selalu mendoakan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua ku yang selalu mengusahakan anaknya untuk menjadi sarjana, walaupun tidak merasakan pendidikan dibangku perkuliahan.
8. Kepada seseorang yang berinisial RN, terimakasih anda selalu memberikan dukungan dengan sepenuh hati baik itu dalam menemani maupun menasehati untuk menyelesaikan penelitian ini sampai selesai.
9. Kepada keluarga kecil penulis dalam pendidikan yaitu Adhe, Meri, Dicky dan Agung yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan sepenuh hati.
10. Kepada sahabat penulis yaitu Miftahul, Fariz, Cecep, Fadil, Haidar dan teman-teman seperjuangan dalam pendidikan yang tidak bisa disebutkan semuanya. Terimakasih atas dukungan dan saling bantu untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada semua orang yang telah mengisi kuesioner penelitian dari penulis. Terimakasih atas bantuan kalian semua, dengan kontribusi kalian penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

12. Kepada tim sepakbola Fc Barcelona yang selalu memenangkan pertandingan saat penulis mengerjakan penelitian ini. Terimakasih atas kemenangan yang selalu diraih menjadikan penulis semangat untuk menyelesaikan penelitian yang penulis teliti.
13. Kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai penelitian ini selesai. Terimakasih atas usaha yang telah membuahkan hasil yang baik sehingga penelitian ini selesai tepat waktu, nasihat untuk penulis yaitu jadilah seseorang yang selalu berusaha menjadi lebih baik dari hari kemarin dan menjadi seseorang yang bermanfaat untuk orang lain.

