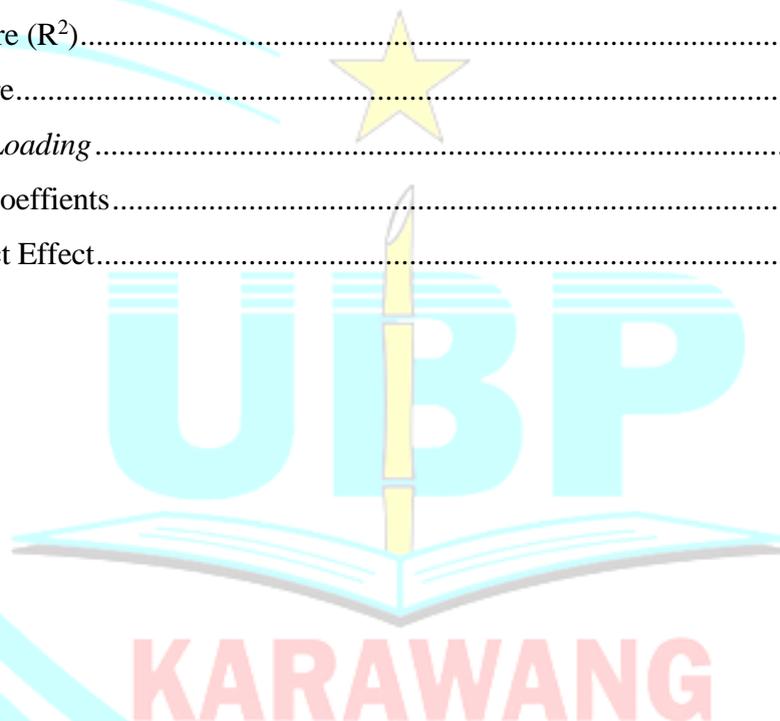


## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ARTIKEL UTAMA .....	1
DAFTAR PUSTAKA .....	19
LAMPIRAN.....	22

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Kelamin Responden.....	13
Tabel 2. Usia Responden .....	13
Tabel 3. Status Pekerjaan Respoden .....	13
Tabel 4. Nilai AVE .....	15
Tabel 5. Nilai Fornell-Larcker .....	15
Tabel 6. Nilai Uji Relibilitas Cronbach's Alpha.....	16
Tabel 7. Nilai R-Square ( $R^2$ ).....	16
Tabel 8. Nilai F-Square.....	17
Tabel 9. <i>Hasil Cross Loading</i> .....	18
Tabel 10. Nilai Path Coeffients.....	19
Tabel 11. Nilai Indirect Effect.....	20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Peningkatan Penjualan UMKM di Platform E-Commerce .....	3
Gambar 1.2 Jumlah Martabak yang Terjual ditahun 2024 .....	4
Gambar 1.3 Media Sosial dan Platform E-Commerce .....	5
Gambar 1.4 Kerangka Berpikir .....	10
Gambar 1.5 Hasil Outer Loading .....	14



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter of Acceptences (LoA)</i> .....	22
Lampiran 2. Hasil Pengecekan Turnitin .....	23
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Halaman Depan & Belakang .....	24
Lampiran 4. Sertifikat TOEFL.....	25
Lampiran 5. Sertifikat Kompetensi Halaman 1&2 .....	26
Lampiran 6. Sertifikat Presenter .....	27
Lampiran 7. Sertifikat Participant.....	28
Lampiran 8. Bukti SKPI .....	29
Lampiran 9. Kuesioner Penelitian.....	30
Lampiran 10. Tabulasi Data Hasil Penelitian Lapangan.....	33
Lampiran 11. Riwayat Hidup.....	40

