



DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, N. K. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage Tahun 2021-2023)*. 13, 1–15.
- Delvia, S., & Helmy, H. (2024). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 6(4), 1372–1389.
- Desriyunia, G. D., & Machdar, N. M. (2025). *Nilai Perusahaan Ditinjau Menggunakan Green Accounting , Kinerja Lingkungan dan Pertumbuhan Laba*. 3(2020).
- Di, T., Efek, B., & Bei, I. (2024). *The effect of green accounting and tax avoidance on firm value in energy sub-sector companies listed on the indonesia stock exchange (bei) for the period 2021-2023*. 7, 6821–6834.
- Digital, P., Capital, I., Inovasi, D. A. N., Perusahaan, R., Moderasi, D. A. N., & Digital, T. (2024). *Pengaruh Digital Intellectual Capital Dan Inovasi Berkelanjutan Terhadap Kinerja Keuangan: Peran Mediasi Reputasi Perusahaan Dan Moderasi Transformasi Digital*. 5(2), 159–170.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Akuntabilitas*, 14(1), 61–78.
<https://doi.org/10.15408/akt.v14i1.20749>
- Ghai, V. (2024). Corporate Social Responsibility (Csr). *International Journal of Advanced Research*, 12(01), 1305–1308. <https://doi.org/10.21474/ijar01/18253>
- Ira Kusuma Wardhani, & Cholis Hidayati. (2023). Pengaruh Dimensi Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Journal of Student Research*, 1(2), 176–189. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.987>
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Khan, S. J., Dhir, A., Parida, V., & Papa, A. (2021). Past, present, and future of green product Innovation. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4081–4106. <https://doi.org/10.1002/bse.2858>

- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Lestari, M. (2023). Pengaruh *Green Accounting*, *Green Intellectual Capital* Dan Pengungkapan *Corporate Responbility Social* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2955–2968. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17879>
- Lestari, N. C., Vias, I., Tistian, D., & Tyas, H. (2024). *Jurnal Ekonomi Revolusioner Greening The bottom Line : How Green Accounting*. 7(6), 430–438.
- Melawati, H. G., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh *Green Accounting* Dan Pengungkapan Csr terhadap Nilai Perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1–25.
- Muhlis, M., & Gultom, K. S. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sektor Pertambangan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Nanda Hidayati, Esti Handayani, & Sulistyowati, N. W. (2023). Inovasi Berkelanjutan: Pendekatan Kolaboratif untuk Mengatasi Tantangan Sosial-Ekonomi di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian West Science*, 2(6), 460–467. <https://doi.org/10.58812/jpws.v2i6.451>
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>
- Nurudin, I., Yanti, Y., & Septiawati, R. (2024). Analisis Biaya Kualitas Lingkungan PT PIP Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3464–3478. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7440>
- P. H. Jadi, A. F. A. F. A. M. L. M. W. F. (2021). Biaya Modal Perusahaan di Indonesia: Tanggung Jawab Sosial dan Tata Kelola Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 26(3), 361. <https://doi.org/10.24912/je.v26i3.796>
- Riski, I. A., & Prasetyono. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2017-2021).

Diponegoro Journal of Management, 12(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Riyanti, C., & Raharjo, S. T. (2021). Asset Based Community Development Dalam Program Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.32144>
- Rohma Septiawati, R. S., Yanti, Y., & Asih, A. (2024). Pengaruh CAR, NPL, ROA, LDR, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perbankan Konvensional di BEI (2020–2021). *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3907–3918. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.2145>
- Sakina, A. G. (2023). *Pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan*. 11(2), 455–470. [http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/4127%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/4127/2/BAB I.pdf](http://repository.unismabekasi.ac.id/id/eprint/4127%0Ahttp://repository.unismabekasi.ac.id/4127/2/BAB%20I.pdf)
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Sari, N., & Gantino, R. (2022). Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dalam Memediasi Inovasi Ramah Lingkungan pada Nilai Perusahaan Terhadap PerusahaandiBEI. *Owner*, 6(3), 1377–1389. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.974>
- Sisdianto, E. (2024). *Peran Green Accounting Dalam Meningkatkan Efisiensi Energi Dan Pengelolaan Limbah The Role Of Green Accounting in Improving Energy*. November, 8697–8707.
- Svetlana Puteri, lilis lasmini, R. septiawati. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.3991>
- Tjahja, S. A. (2024). *Asimetri Informasi , Corporate Social Responsibility , dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan*. 5(2), 249–260.
- Wardani, D. K., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal

- Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr)
AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE ..., 13(2), 113–125.
<https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/916%0Ahttps://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/download/916/759>
- Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh *Green Innovation* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122.
<https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh penerapan *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan sub sektor tambang batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2275–2284.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>
- Zada, Q. A., & Sari, S. P. (2024). Tinjauan Tentang Firm Size, *Environmental Performance* Dan *Voluntary Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Kasus Pada Perusahaan Idx-Ic Sektor Energi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1986–2006. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4274>
- Zhang, X., Li, W., Ji, T., & Xie, H. (2024). The impact of ESG performance on firms' technological innovation: evidence from China. *Frontiers in Environmental Science*, 12(February), 1–17. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2024.1342420>