

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cahyaningrum, R. (2013). Usaha Membangun Brand Usaha Kuliner di Yogyakarta Melalui Facebook dan Twitter. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Chaplin, J. P. (2015). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2010). *Teori Kepribadian Edisi 7 Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hestianingsih. (2011, Oktober 24). *10 Tanda Anda Kecanduan Belanja*. Diambil kembali dari Detikcom: <http://wolipop.detik.com/sale-and-shop/d-1750853/10-tanda-anda-kecanduan-belanja>
- Hidayat, A., & Kurniawan, C. (2016). Pengaruh Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Non Reguler Universitas Islam Riau. *Jurnal: Universitas Islam Riau, Vol 10, No 01*, 1-10.
- Iqbal, M. (2018, Juni 2). *Pengertian E - Commerce*. Diambil kembali dari Unpas: <http://www.unpas.ac.id/pengertian-e-commerce/>
- Khair, H. (2010). Analisis Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Membeli Produk Mie Instan (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Kota). *Jurnal: Prosiding Towards Excellent Small Bussiness*.

- Komalasari, F. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries. *Jurnal: FE, Vol 1, No 2*, 30-43.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Illionis: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. New Jersey: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Illionis: Erlangga.
- Muharsih, L. (2018). *Modul Aplikasi Komputer*. Karawang: Universitas Buana Perjuangan Karawang.
- Murbani, B. (2010). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Skripsi: Universitas Sanata Dharma*.
- Nurihsan, J., & Yusuf, S. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Rahmayanti, D. (2017). Online Shop dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah. *Skripsi: Universitas Islam Negeri Jakarta*.
- Riduwan. (2016). *Dasar - dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2014). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. New Jersey: Indeks.
- Semuel, H. (2007). Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia, dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal: Manajemen Pemasaran, Vol 2, No 1*, 31-42.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, Larasati, A., Mudjiono, & Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BNPB) Yogyakarta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal: Persona, Vol 4, No 02*, 145-152.
- Tashandra, N. (2018, Maret 22). *80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda dan Wanita*. Diambil kembali dari Kompascom: <http://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, A. P. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket KOPMA. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Verina, E., Yulianto, E., & Wasis, L. A. (2014). Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Facebook. *Jurnal: Administrasi Bisnis, Vol 10, No 1*, 1-10.
- Wibowo. (2016). *Perilaku Dalam Organisasi Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.