

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, M. (2023). *TEKNIK BRANDING 5.0 0: TINGKAT BRAND AWERENESS DI ERA 5.0*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Albi Anggito&Johan Setiawan S.Pd. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. In *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (p. 286). yogyakarta: CV Jejak.
- Asia, N. (2023). Nguyen, N., & Simkin, L. (2017). The Role of Trust and Commitment in Building Loyalty: A Study of the Relationship between Customer Satisfaction and Word-of-Mouth. *Journal of Strategic Marketing*, 25(6), 1-16. *Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare*.
- Astuti, M. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Jl.Rajawali,G. Elang 6, No 3, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Buchori, B. (2021). Words of Mouth (Wom) Sebagai Penentu Keputusan Pembelian (Sebuah Studi Literatur). *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 159.
- Customer Loyalty Programs in Marketing. (2024). In *Customer Loyalty Programs in Marketing* (p. 223). Cybellium.
- Denada, N. I. (2023). Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Di Oculus Photo Studio Cabang Galuh Mas Karawang. ... *Entrepreneurship Journal* ..., 10080-10085.
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S. M. (2019). *KONSEP DAN STRATEGI PEMASARAN : MARKETING CONCEPTS AND STRATEGIES*. MAKASAR: CV Sah media.
- Dr. I Made Darsana, S. M. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*. BALI: CV Intelektual Manifes media.
- Elbadiansyah. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN*. Jl.Rajawali,G. Elang 6, No 3, Yogyakarta: DEEPUBLISH CV BUDI UTAMA.
- Latief, R. (2018). *WORD OF MOUTH COMMUNICATION PENJUALAN PRODUK*. Pondok Maritim Indah Blok PP-7, Balas Klumprik, Wiyung, Kota Surabaya 60222: Penerbit Media Sahabat Ceria (MSC).

- Muhammad Try Dharsana, S. M. (2024). MANAJEMEN PENJUALAN. In S. M. Muhammad Try Dharsana, *MANAJEMEN PENJUALAN* (p. 355). yogyakarta: K-media.
- Nur Kholidah, . A. (2020). FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL.
- Pengaruh Instagram Ads (Advertising), Endorsement, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Acigo. (n.d.).
- Rachmatiyah, N. (2021). LATAR BELAKANG. *urnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1-17.
- Roni Angger Aditama, S. M. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN TEORI DAN APLIKASI*. MALANG: AE Publishing.
- Rusnendar, E. (2022). Pengaruh Word Of Mouth (WOM) dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Yoghurt di Bandung Timur Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 62-69.
- Saputra, T. C. (2024). The Use Of Social Media Marketing Through Instagram Content To Increase Brand Awareness Of Mojadiapp.Com. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 200-210.
- Savitri, C. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek "The Crunch" Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 163-184.
- Savitri, C. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Ayam Geprek the crunch Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 163-184.
- Savitri, C. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 234-252.
- Savitri, C. (2021). Brand Switching Model Against Consumer Dissatisfaction on. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik (JMIL)*, 171-180.
- Savitri, C. (2021). The role of social media marketing and brand image on smartphone purchase intention. *International Journal of Data and Network Science*, 185-192.
- Susanto, D. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 53-61.

UTAMA, A. M. (2022). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS SWOT PADA TOKO BANGUNAN ENGGAL FAMILY KARAWANG. 256-363.

Wardana, M. A. (2021). PENJUALAN DAN PEMASARAN. denpasar bali : IPB International Press.

Zhao, S. (2023). How does Word-of-mouth Marketing Affect Customer Loyalty. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 51-57.

