

Daftar Pustaka

- _____. 2015. *5 Distrutive ecommere starups*. Techinasia.com . Diakses pada tanggal 6/1/2018 dari <https://www.techinasia.com/5-disruptive-ecommerce-startups-2015>.
- _____. *Pencapaian Shopee 9.9*. Email : Shopeenews@shopee.co.id diakses pada tanggal 6/1/2019/
- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajagrafindo persada.
- Al-Hafiz, Muhammad. 10/2018. *Shopee paling populer bagi millenial/* Marketeer.com. Diakses pada tanggal 17/12/2018 dari <http://marketeers.com/shopee-paling-populer-bagi-milenial/>.
- Arwiedya, Mochamad Ridzky. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Skripsi : Universitas Diponogoro.
- Asra, Abuzar. Prasetyo, Achmad. 2015. *Pengambilan Sampel dalam Penelitian Survei*. Jakarta : Rajagrafindo persada.
- Azwar, Saifudin. 2010. *Jurnal Validitas bukan Daya Diskriminasi Aiem*. Efek Seleksi Aitem berdasarkan Daya Diskriminan terhadap Reliabilitas Skor Tes. Universitas Gajah Mada.
- Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Vol. II). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta : Rajagrafindo persada.
- Eka, Randi. 07/04/2018. *Lanskap E-commerce di Indonesia dari Perspektif Konsumen*. Dailysosial.id. Diakses pada tanggal 21/10/2018 dari <https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018/>.
- Fauziah. *MarkPlus: Shopee, Tokopedia, dan Lazada Kuasai Pasar E-Commerce Indonesia*. 8/11/2018. Kompas.com. Diakses pada tanggal 6/1/2019 dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/08/191000826/markplus--shopee-tokopedia-dan-lazada-kuasai-pasar-e-commerce-indonesia>.
- Fikri, Ahmad. *Ridwan Kamil Tetapkan UMK 2019, Karawang dan Bekasi Tertinggi*. Tempo. Co. Diakses pada 18/1/2019 dari

<https://bisnis.tempo.co/read/1148538/ridwan-kamil-tetapkan-umk-2019-karawang-dan-bekasi-tertinggi/full&view=ok>.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Universitas Diponogoro.

Google Play. 2018. Deskripsi : Shopee. Diakses pada tanggal 27/12/2018 melalui aplikasi Google Play.

Jakaria, Yaya. 2015. *Mengolah Data Penelitian Kuantitatif dengan SPSS*. Bandung : Alfabeta.

Khoirunnisa. 10/2017. *Bukalapak Sapa Warga Karawang* Selular.id. Diakses pada tanggal 21/10/2018 dari <https://selular.id/2017/10/daya-beli-masyarakat-tinggi-bukalapak-hadirkan-bukasapa-di-karawang>.

Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran : edisi bahasa Indonesia Jilid 1&2*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran jilid I*. Jakarta : Erlangga.

Mawey, Hizkia Elfran. *Jurnal EMBA vol.1 no. 2 Desember 2013. Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado*. Universitas Sam Latulangi Manado.

Mowen, John.C. Minor, Michael. 2010. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Prasetyo, B., Jannah, L, M. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif :Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Pratama, Donnie. 2018. *Tembus 43 juta pengguna ini pencapaian shoppe selama 2 tahun*. Selular.id. Diakses pada tanggal 21/10/2018 dari <https://selular.id/2018/05/tembus-43-juta-pengguna-ini-pencapaian-shopee-selama-2-tahun-di-indonesia/>.

Risma. 2018. *Konsumen Shopee di Indonesia di dominasi kaum millenial*. Presiden.com. diakses pada tanggal 6/1/2019 dari <https://presidentpost.id/2018/02/08/konsumen-shopee-di-indonesia-didominasi-generasi-milenial/>.

Santrock, W. John. 2012. *Life Span Development: Jilid 1 & 2*. Jakarta : Erlangga.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

- Siregar,Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Walidah, Iffah. 2018. *Tabayyun di era generasi millenial. Skripsi*: Universitas
- Widhiarso. 2010. *Jurnal Uji Lineieritas*. Uji Linieritas Hubungan. Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Yahya, Muhammad. 2018. *Era Industri 4.0*. Tantanga dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia. Universitas Negri Makasar.
- Yulianto, Edi, dkk. 2016. *Jurnal Manajemen*. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen. Universitas Brawijaya.

