

**KONTRIBUSI MOTIVASI DAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SHOPEE DI KALANGAN MILLENIAL KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Psikologi



PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN



Nama : Atik Nurhaliza
NIM : 15416273201024
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Kontribusi Motivasi dan Bauran Pemasaran terhadap Proses
Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di
Kalangan Millennial Karawang

<Contribution Of Motivation And Mixed Marketing For The Consumer Purchase
Decision Making Process In Karawang Millennials>

Karawang, 16 Maret 2019

Ketua Program Studi

Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0413128602

Pembimbing I,

Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0411038703

Pembimbing II,

Wina Lova Riza, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0410038603

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Atik Nurhaliza
NIM : 15416273201024
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Kontribusi Motivasi dan Bauran Pemasaran terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di Kalangan Millenial Karawang

<Contribution Of Motivation And Mixed Marketing For The Consumer Purchase Decision Making Process In Karawang Millennials>

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang

Pada tanggal, 16 Maret 2019

Dewan Penguji,

1. Penguji 1: Cempaka Putric D., M. Psi, Psikolog
NIDN 0413128602
2. Penguji 2: Linda Mora., M. Psi, Psikolog
NIDN 0405038105

Tanda tangan

Mengetahui:

Dekan,

Budi Rismayadi, S.E., MM

NIDN 0424127301

KARAWANG

FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG

LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MENCONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Atik Nurhaliza

NIM : 15416273201024

Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"Kontribusi Motivasi dan Bauran Pemasaran terhadap Proses Pengambilan
Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di Kalangan Millenial Karawang"

Adalah hasil karya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 23 Maret 2019



Atik Nurhaliza

15416273201024