

DAFTAR PUSTAKA

- Alghofari, A. K., & Muttaqin, E. D. (2018). *Perancangan Packaging Intip Berdasarkan Preferensi Konsumen*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri, 5(2), 120–128. <https://doi.org/10.24912/jitiuntar.v5i2.1792>
- Annisa, dan Roberta Zulfhi Surya. (2017). “Usulan Desain Kemasan Produk Asam Jawa dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering.” *JUTI-UNISI (Jurnal Teknik Industri UNISI)* 1(1):20–28.
- Arikunto, S. (2014). *“Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktik”*, Pt. Rineka Cipta
- Ermawati Emmy. “Pendampingan peranan dan fungsi kemasan produk dalam dunia pemasaran desa yosowilangun lor”, *jurnal empowerment society*, Vol. 2, No. 2, 2019.
- Faisal, D. (2021). *Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda)*. Jurnal TEKNO (Civil Engineering, Elektrical Engineering and Industrial Engineering) Vol. 18, No : 1.
- Guna, Wakhid Agung Ady (2011), “Pengembangan desain kursi roda khususnya pada lansia berdasarkan citra image produk dengan metode ansei engineering”, Teknik industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hakim, A., Rahdiana, N., dan Suhara, A (2022), “Perancangan Produk Softener Pakaian Dengan Metode Quality Function Deployment Pada Umkm Suci Laundry”, *Buana Ilmu*, Vol 7 no 1, pp. 96-105, November, 2022. doi: <https://doi.org/10.36805/bi.v7i1.3020>
- Iranita, (2020), Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang, Jurnal bahtera ilmu, vol 3, no 2.
- Kotler, Philip. Kevin lane keller. (2016). *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Mashadi., dan Aang, M. (2022), “Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor”, *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, Vol.2 No 1, pp. 115-120,. doi: DOI: 10.374/jadkes.v2i1.1402
- Mualim dan Hidayat, R. (2015) *“Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering.” JURNAL Al-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI* 2(4):215. doi: 10.36722/sst.v2i4.156.
- Nagamachi, M. (2011). *Kansei/Affective Engineering*
- Nagamachi, M., dan Lokman, A. M (2011). *Innovations of kansei engineering (industrial inovation)*

- Orshela, D. (2019). Penerapan Kansei Engineering Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Umkm. *Jig*, 1(2),80-87
- Ramadhan, Yudhi Raymond (2018). “Implementasi Kansei Engineering dalam desain tampilan website perguruan tinggi”. *Jurnal Teknologi Rekayasa*, vol. 3, no. 1, Hal 71-78
- Pratiwi, R A. Wijayanto,T. (2023) *Applying Kansei Engineering for Product Design – A Case Study of Tumbler Bottle Design*. Universitas Gadjah Mada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (A. Christian, Ed.) Cv Andi Offset.
- Ushada, M., Suryandono, A., dan Khuriyati, N. (2016), *Kansei Engineering Untuk Argoindustri*, Gajah Mada University Press
- Widiawati, Ari (2019). “Peranan kemasan (packaging) dalam meningkatkan pemasaran produk usaha mikro kecil menengah (umkm) di “mas pack” terminal kemasan pontianak” , *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura* ,Vol. 8 , No. 2, 67-76.

