

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan desain kemasan untuk produk Beras 5kg. Pengembangan kemasan beras ini dilatar belakangi dengan menurunnya tingkat penjualan dimana faktor terbesar nya adalah penggunaan kemasan produk tersebut. Kemasan yang dipergunakan produk Beras 5kg sekarwangi saat ini masih sangat sederhana yaitu dengan menggunakan plastik transparan. Pengembangan kemasan dilakukan dengan metode *kansei engineering* dimana diperoleh 20 sampel dan 5 kata kansei. Sampel desain dan kata kansei tersebut dievaluasi dengan kuesioner *semantic differential*. Data tersebut diolah menggunakan *software R* dengan penentuan desain berdasarkan hasil dari *quantification theory type 1 (QTT1)*. Berdasarkan hasil dari *QTT 1* desain akhir dari kemasan beras 5kg dapat dilihat pada gambar 4.9

Hasil analisis menggunakan *metode kansei engineering* terhadap kemasan beras 5kg dapat disimpulkan bahwa kemasan yang sesuai dengan orientasi konsumen antara lain adalah X1.4 (material berbahan plastik), X2.1 (bentuk kemasan (*Gusset Center Seal*), X3.1 (memiliki pegangan), X4.2 (konsep kemasan *window*) dan X5.2 (desain kemasan bergambar) dengan kata kansei terpilih adalah Mudah digenggam.

5.2. Saran

1. Diperlukan lebih banyak identifikasi pada kata *kansei* dan sampel desain kemasan beras agar penelitian selanjutnya mendapat hasil pemetaan emosi konsumen menjadi lebih kaya dan detail.
2. Diperlukan lebih banyak item dan kategori pada penelitian selanjutnya, seperti jenis *font*, jenis gambar, dll. Agar hasil desain yang didapatkan lebih detail karena *item* dan kategori yang lebih *variatif*.