

ABSTRAK

PENGEMBANGAN KEMASAN PRODUK BERAS DENGAN METODE *KANSEI ENGINEERING* PADA LPM SEKARWANGI

Oleh

Rizal Faturrahman Hamzah

20416226201273

Program Studi Teknik Industri

Lumbung Pangan Masyarakat (LPM) Sekarwangi adalah perusahaan yang bergerak di bidang pangan, khusus nya yaitu beras. Pada praktik usaha nya LPM Sekarwangi masih menggunakan kemasan biasa dan belum melakukan riset mengenai desain kemasan yang diinginkan oleh konsumen. Hal tersebut menjadi salah satu penyebab masih sedikit nya penjualan produk. Maka dari permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan kemasan beras lama, menjadi kemasan beras 5 kg yang sesuai dengan preferensi konsumen. Penelitian ini menggunakan metode *Kansei Engineering*, yaitu metode yang dapat menerjemahkan preferensi konsumen menjadi sebuah konsep dan elemen desain kemasan. Kata kansei yang diperoleh yaitu 20 pasang dan 20 sampel produk. Proses penentuan item dan kategori pada produk didapatkan setelah melalui proses *Semantic Differential* I & II. Item dan kategori desain kemasan produk dianalisis menggunakan *Quantification Theory Type I* sehingga didapatkan elemen desain kemasan berdasarkan preferensi konsumen. Hasil analisis menggunakan *metode kansei engineering* terhadap kemasan beras 5kg dapat disimpulkan bahwa kemasan yang sesuai dengan orientasi konsumen antara lain adalah X1.4 (material berbahan plastik), X2.1 (bentuk kemasan (*Gusset Center Seal*), X3.1 (memiliki pegangan), X4.2 (konsep kemasan *window*) dan X5.2 (desain kemasan bergambar) dengan kata kansei terpilih adalah mudah digenggam.

Kata Kunci: *Kansei Engineering*, Kemasan, Pengembangan kemasan

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF RICE PRODUCT PACKAGING USING THE KANSEI ENGINEERING METHOD AT LPM SEKARWANGI

By

Rizal Faturrahman Hamzah

20416226201273

Program Study Industrial Engineering

Lumbung Pangan Masyarakat (LPM) Sekarwangi is a company engaged in the food sector, specifically rice. In its business practices, LPM Sekarwangi still uses ordinary packaging and has not conducted research on packaging designs desired by consumers. This is one of the causes of the still low product sales. Therefore, from this problem, this study aims to develop old rice packaging, into 5 kg rice packaging that suits consumer preferences. This study uses the Kansei Engineering method, a method that can translate consumer preferences into a concept and packaging design elements. The kansei words obtained are 20 pairs and 20 product samples. The process of determining items and categories in products is obtained after going through the Semantic Differential I & II process. Items and categories of product packaging design are analyzed using Quantification Theory Type I to obtain packaging design elements based on consumer preferences. The results of the analysis using the Kansei engineering method on 5kg rice packaging can be concluded that the packaging that is in accordance with consumer orientation includes X1.4 (plastic material), X2.1 (packaging shape (Gusset Center Seal), X3.1 (has a handle), X4.2 (window packaging concept) and X5.2 (illustrated packaging design) with the selected Kansei word being easy to hold..

Keywords: Kansei Engineering, Packaging, Packaging Development