

DAFTAR PUSTAKA

- , M., & Hidayat, R. (2015). Re-Desain Kemasan dengan Metode Kansei Engineering. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI*, 2(4), 215. <https://doi.org/10.36722/sst.v2i4.156>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64–72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Allya Ramadhina, & Mugiono, M. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), 59–67. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2022.1.1.21>
- Anisha Dian Iswahyuni, & Aji Kusumastuti Hendrawan. (2023). Redesain Kemasan Produk Aneka Keripik Menggunakan Metode Kansei Engineering Di Desa Pesanggrahan Kesugihan. *Ocean Engineering : Jurnal Ilmu Teknik Dan Teknologi Maritim*, 2(3), 57–71. <https://doi.org/10.58192/ocean.v2i3.1151>
- Anjali, M., & Susantun, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM Coffee Shop di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 58–63. <https://doi.org/10.20885/jkek.vol2.iss1.art7>
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Dwi Orshella, D. (2023). Penerapan Kansei Engineering Pada Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Umkm. *Jurnal Industrial Galuh*, 1(02), 80–87. <https://doi.org/10.25157/jig.v1i02.2992>
- Dwiputra, Y. K., & Aryani, T. N. (2021). Analisis Pengaruh Ilustrasi Pada Kemasan “Kemripik” Terhadap Minat Beli Alumni Sma Pl Servasius Bekasi. *Tuturrupa*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.24167/tr.v3i2.3114>
- Erlyana, Y. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli

- Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 302–308. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/203>
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Hartono, M. (2018). *Kansei Engineering Di Industri Jasa*. 15.
- Kartiko, H., & Fanani, M. Z. (2021). Pengaruh Perbedaan Waktu dan Suhu Pengeringan Terhadap Aktivitas Antioksidan Teh Herbal Daun Kelapa Sawit dengan Metode Oven-Dried. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(2), 13–15. <https://doi.org/10.30997/jiph.v3i2.9702>
- Laras Gustari, Tama, I. P., & Azlia, W. (n.d.). *Buah Menggunakan Rekayasa Kansei Dan Model Kano the Consumer ' S Perspective Analysis of Fruit Chips Package Design Using Kansei Engineering and Kano ' S Model*. 3(2), 223–232.
- Musdhalifah, S., Mintarsih, R. A., & Sudaryanto, Y. (2020). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pendidikan Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Tegalrejo Kota Yogyakarta. *Prima Ekonomika*, 11(2), 42–59.
- Nagamachi, M. (2003). Kansei engineering: A new consumer-oriented technology for product development. *Occupational Ergonomics: Design and Management of Work Systems*, 15, 25-1-25–14. <https://doi.org/10.1201/9780203010457>
- Nagamachi, M. (2016). Kansei/affective engineering and history of kansei/affective engineering in the world. *Kansei/Affective Engineering, September 2010*, 1–12. <https://doi.org/10.1201/ebk1439821336-5>
- Onata, I., & Mukaram. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Applied Business and Administration Journal*, 2(2), 1–9. <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i2.49>
- Pambudi, A. L., Yusdira, A., & Mashadi, M. (2021). Pendampingan Dan Pelatihan Inovasi Kemasan Produk Bagi Umkm Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 203–210. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1664>

- Prabowo, S. (2019). Perancangan Ulang Alat Bantu Trekking Pole Adventure Untuk Para Pendaki Gunung Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/23401/3/sigit.pdf>
- Purnama, M. A., & Rinandi, F. R. (2023). Penerapan Metode Kansei Engineering Dalam Perancangan Antarmuka Website (Studi Kasus : Walanja Online Travel Agent) Application of Kansei Engineering Method in Website Interface Design (Case Study: Walanja Online Travel Agent). *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(1).
- Putri, K. A. A., Segita, N. E., Nuryadin, R. N., Nur, Y. L., & Sari, N. P. (2024). Perencanaan Konsep Desain Kemasan Kerak Telor Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Industri Inovatif - Jurnal Teknik Industri*, 14(1), 12–21.
- Ristiyana, R., Syekh-yusuf, U. I., Atichasari, A. S., & Bani, M. D. (2023). *M I D A N B I S N I S : S T A T I S T I K M U L T I V A R I A T di Lengkapi dengan Program IBM SPSS UNTUK EKONOMI DAN BISNIS : (Issue November)*.
- Sanjeev Kapoor, & Niraj Kumar. (2019). Does Packaging Influence Purchase Decisions of Food Products? a Study of Young Consumers of India. *Academy of Marketing Studies Journal*, 23(3), 1–16.
- Sari, N. P., Immanuel, J., & Cahyani, A. (2020). Aplikasi Kansei Engineering Dan Fuzzy Analytical Hierarchical Process Dalam Pengembangan Desain Kemasan. *Journal Printing and Packaging*, 1, 9–21. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2469/0>
- Sari, N. P., Rizwan, R., Hafidah, E., & Andriyani, S. Z. P. (2023). Perancangan Desain Kemasan Bakso Goreng (Basreng) dengan Metode Kansei Engineering. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 109. <https://doi.org/10.20961/performa.22.2.80674>
- SaThierbach, K., Petrovic, S., Schilbach, S., Mayo, D. J., Perriches, T., Rundlet, E. J. E. J. E. J., Jeon, Y. E., Collins, L. N. L. N., Huber, F. M. F. M., Lin, D. D. H. D. H., Paduch, M., Koide, A., Lu, V. T., Fischer, J., Hurt, E., Koide, S., Kossiakoff, A. A., Hoelz, A., Hawryluk-gara, L. A., ... Hoelz, A. (2015). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する 共分散構造分析Title. In *Proceedings of the National Academy of Sciences*

(Vol. 3, Issue 1).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056><https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827>

[pdf://semisupervised-](https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827)

[3254828305/semisupervised.ppt](https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827)[http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.](https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827)

[005](https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827)[http://dx.doi.org/10.10](https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827)

Sembiring, E., Badaruddin, & Thoha, A. S. (2025). Karakteristik dan Persepsi Pengunjung Untuk Pengembangan Wisata Edukasi Di Taman Cadika Kota Medan. *Serambi Engineering*, *X*(1), 11796–11804.

Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*, *7*(1), 881–890.

Setiyani, A., Tri Yuliyanti, D. R. (2022). Pengembangan UMKM di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(3), 425–433.

Titaley, S., & Kakerissa, A. L. (2021). Desain Kemasan Minuman Bubuk Sari Pala Menggunakan Metode Kansei Engineering. *ALE Proceeding*, *1*(April), 176–182. <https://doi.org/10.30598/ale.1.2018.176-182>

Utari Yolla Sundari, Muh. Andis Hidayatullah, & Fiardilla, F. (2023). Pengaruh Teknik Pengemasan, Jenis Kemasan dan Kondisi Penyimpanan terhadap Sifat Fisik dan Organoleptik pada Buah Apel. *Jurnal Penelitian UPR*, *3*(1), 17–23. <https://doi.org/10.52850/jptupr.v3i1.8352>

Wulandari, F. (2023). Implementasi Brand Dan Desain Produk “Cheese Boom” Menggunakan Adobe Illustrator Pada Desa Ciakar Tangerang. *Jurnal Sinergi*, *5*(01). <https://doi.org/10.59134/sinergi.v5i01.304>