

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah dari setiap kategori kata kansei hanya terdapat 4 kategori saja yang memiliki nilai *P Value* $<0,05$ yaitu pada Desain (Mudah disimpan) yaitu mewakili untuk item konsep adalah Satu Warna, Persepsi Konsumen (Halal) yaitu untuk item Desain Kemasan adalah Ikon Gambar, Visual (Estetika) yaitu untuk item Jenis Kemasan adalah *Standing Pouch*, dan Gaya Desain (Mewah). Setelah semua tahapan metode *Kansei Engineering* selesai berikut merupakan hasil gambar desain Makaroni Ginna pada **Gambar 4.7**.

5.2. Saran

Adapun saran pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Diperlukan identifikasi lebih banyak pada kata kansei dan desain kemasan makanan agar analisis selanjutnya lebih mendalam.
2. Serta perlu penghitungan HPP untuk menentukan harga yang tepat sesuai keuntungan.