

DAFTAR PUSTAKA

- Adrinoviarini, Adrinoviarini, Shinta Widyaningtyas, Ririn Fatma Nanda, and Sofyan Hariyadi. 2022. "Strategi Pemasaran Coffeeshop Boy's Selama Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Analisis SWOT." *Jurnal Social Economic of Agriculture* 11(1): 12. doi:10.26418/j.sea.v11i1.56472.
- Amalia, Farida Yulianti, and Abdul Kadir. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Bree Sweetandfreeze Banjarmasin (Menggunakan Analisis SWOT)." *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi* 1(3): 41–48. doi:10.61132/rimba.v1i3.85.
- Aulia, Fezi Waldeseska, Dhea Aprialinita, Satria Edi Putra, and Annie Mustika Putri. (2021). "Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Menghadapi Kompetitor Di Masa Pandemi Pada Perusahaan Indofood." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5(2):2861.
- Ardiansyah, Imam, and Nur Fitri Silmi. 2022. "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Tangerang Dengan Matriks Swot Dan Analisis Qspm (Studi Kasus Kawasan Laksa Tangerang)." *Jurnal Industri Pariwisata* 4(2): 141–60. doi:10.36441/pariwisata.v4i2.662.
- Ariyanto, Aris. 2023. Widina Bhakti Persada Bandung *Manajemen Pemasaran*.: 2-9
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka. 2023. "Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(3): 26320–32.
- Astuti Anissa Mayang Indri, and Shinta Ratnawati. 2020. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100)." *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(2): 58–70.
- Binar Sukma Riswanda. (2018). Analisis *SWOT* Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Distro Klanrock House Jember 16=17
- Dori Mittra Candana, M. Afuan. 2020. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFE DAPOER ENHA SAGO KABUPATEN PESISIR SELATAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM Dori." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 1(2): 506–15. doi:10.38035/JMPIS.
- Fatma, Serie. (2023). Metode Penelitian. I. edited by S. O. Manullang. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fatah , Adi, and Hedi Pudjo Santosa. 2023. "Coffee Shop Marketing Communication Strategy to Increase Sales (Case Study at Kedai Kopi Inspirasi Bogor)." *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation* 3(2): 235–43. doi:10.35877/454ri.daengku1498.
- Fungky Arsana I komang, Putu Putri Prawitasari, Ida Bagus Raka Suardana, Gusi Putu Lestara Permana. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelemcoffee Aek Songsongan Kabupaten" *Jurnal Sains Ekonomi (JSE)* 18(1): 1059–66.

<http://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/view/2745%0Ahttp://www.jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/download/2745/2102>.

- Haris Fadhillah, Muhammad, Shofwan Azhar Solihin, and Defitri Nugrahyani. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Kerta Cafe Dalam Upaya Memulihkan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19." *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(2): 259–66. doi:10.32670/coopetition.v13i2.1604.
- Hidayat R., Kusuma, I. R., Aditiya, D. A., & Zhafar, R. D. (2024). Evaluasi Penggunaan Analisis SWOT dalam Pengambilan Keputusan Organisasi. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(10), 31–40.
- Janna Nilda Miftahul, and Herianto. 2021. "KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS Nilda." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)* (18210047): 1–12.
- Kusumaningrum, Hesti, Muftiatul Husna, Clarista Anindiya, Universitas Islam, Negeri Syarif, and Hidayatullah Jakarta. 2024. "INTERNAL LINGKUNGAN PERUSAHAAN DALAM MENCAPAI." 2: 137–47.
- Laksono, Adi, M Naely Azhad, and Tatit Diansari Reskiputri. 2023. "Penentuan Strategi Pemasaran Pada Cafe Herdacake Puger Menggunakan Analisis SWOT." *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting* 5(1): 202–16. doi:10.31539/budgeting.v5i1.7041.
- Malonda, P M, and S Moniharapon. 2019. "Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja Swot Analysis in Determining Marketing Strategies At the Jogja Baper Meatball Restaurant." *Loindong 3827 Jurnal EMBA* 7(3): 3827–36.
- Maria N. S. (2024) Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Perusahaan Franchise Xiji Street Snack Cabang Medan S.Parman :47-48.
- Nofus, N., Safitri, D., & Astuti, D. 2025. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 3 (1)(01): 1–10.
- Novianti, Maria. 2021. "Analisa Strategi Bisnis PT XYZ Dalam Industri Retail Fashion Di Indonesia." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 5(3): 249. doi:10.24912/jmbk.v5i3.11858.
- Nurpratama, Meddy, and Agus Yudianto. 2023. "Model Bisnis Plan Dan Daya Saing Umkm Melalui Strategi Pemasaran Produk Terasi Bawang Di Indramayu." *Jurnal Investasi* 9(2): 91–100. doi:10.31943/investasi.v9i2.278.
- Putri, Aprilia, Adietya Hetami, Fourqoniah, Andriana, Andriyani, Salsabila, Tika Muniro, et al. 2022. "Pelatihan Digital Marketing Untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 3(2): 828–39.
- Putri, Sindi Eka, Hendra Riofita, Universitas Islam, Negeri Sultan, and Syarif Kasim. 2024. "TANTANGAN PASAR KONSUMEN DI ERA DIGITAL." 8(11): 253–60.
- Qomariyah, Siti Nur, and Chuliyatul Mufarrohah. 2021. "Kelayakan Usaha Dengan

- Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus Di Rumah Produksi Souvenir Java Fiber Jombang).” *Ilmiah Kohesi* 5(3): 1–8.
- Riofita, Hendra, MGuntur Rifky, Lala Raudatul Salamah, Rona Asrita, Siti Nurzanah, and Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2024. “Perubahan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Konsumen Di Era Digital.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1(3): 21–26. <https://doi.org/10.62017/jemb>.
- Setiawan, Dody, Silvya L. Mandey, and Rotinsulu Jopie Jorie. 2022. “Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT.” *Jurnal EMBA* 10(1): 1740–48. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/39613/36204>.
- Suryatman, Tina Hernawati, Muhamad Engkos Kosim, and Galuh Eko Samudra. 2021. “Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry.” *Journal Industrial Manufacturing* 6(1): 43. doi:10.31000/jim.v6i1.4117.
- Susanto, Primadi Candra, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni. (2024). “Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka).” *Jurnal Ilmu Multi Disiplin* 3(1):1–12.
- Setiawan, Z., Judijanto, L., Kushariyadi, K., Musty, B., & Tamzil, A. M. (2024). *Digital Marketing: Strategi dan Inovasi di Era Digital*. PT Green Pustaka Indonesia.
- Syafa’at, Ahmad, and Abdul Wahid. 2020. “Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik Ifas Dan Efas Di PT. Bagoes Tjipta Karya.” *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)* 7(3): 108–17. <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/jkie>.
- Wardhana, Aditya. 2024. *ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL MD.Docx*. [https://aqxwp-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/kelompok1mmrs22_microoffice_id/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B238CC9EF-E938-4EDE-A781-50692046A6FA%7D&file=ANALISIS_LINGKUNGAN_EKSTERNAL MD.docx&action=default&mobileredirect=true&cid=bb97c45c-de39-4206-892](https://aqxwp-my.sharepoint.com/:w:/r/personal/kelompok1mmrs22_microoffice_id/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B238CC9EF-E938-4EDE-A781-50692046A6FA%7D&file=ANALISIS_LINGKUNGAN_EKSTERNAL_MD.docx&action=default&mobileredirect=true&cid=bb97c45c-de39-4206-892).
- Wibisono, D. (2024). *Marketing 5.0: Mengintegrasikan Teknologi dan Strategi Bisnis Berkelanjutan*. Bintang Pustaka.
- Wina Almayanti, and Chaerudin Chaerudin. 2022. “Pengaruh Mobile Banking E-Service Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA Di Wilayah Karawang.” *Jurnal Sinar Manajemen* 9(2): 241–49. doi:10.56338/jsm.v9i2.2612.