

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan Kesimpulan hasil penelitian berdasarkan tujuan penelitian :

1. Café Yummy Yam Si Eteh memperoleh skor IFAS 0,62 dan EFAS 0,60, menunjukkan kekuatan internal dan peluang eksternal yang cukup baik. Kekuatan utamanya adalah fasilitas live musik, Wi-Fi, dan toilet (rating 4,46) yang mampu menarik pelanggan dan menciptakan suasana nyaman. Kelemahan terbesar adalah belum memiliki cabang (rating 3,64), sehingga berpotensi dikembangkan di lahan yang lebih luas untuk menampung lebih banyak pengunjung. Peluang tertinggi adalah layanan online (rating 4,44), yang bisa dioptimalkan melalui kerja sama dengan platform seperti GoFood atau ShopeeFood. Ancaman terbesar adalah banyaknya pesaing café serupa (rating 3,66), yang dapat diatasi dengan inovasi menu unik dan minuman khas. Berdasarkan perhitungan evaluasi SWOT, total keseluruhan skor IFAS sebesar 0,62 dan total keseluruhan skor EFAS adalah 0,60. Pada gambar diagram swot menunjukkan kuadran I yaitu strategi *Agresif* dimana ini sangat menguntungkan bagi Café Yummy Yam Si Eteh dengan peluang dan kekuatan, memungkinkan opsi untuk digunakan.
2. Berdasarkan analisis matriks IFAS dan EFAS, strategi yang dihasilkan untuk Café Yummy Yam Si Eteh berada pada Kuadran I dalam diagram SWOT, yaitu strategi *Agresif* yang menguntungkan dengan memanfaatkan kekuatan (S) dan peluang (O). Strategi yang diterapkan adalah Kebijakan mendukung pertumbuhan *Agresif*, yang tercermin dalam strategi SO (*Strength – Opportunity*) yang dapat dilihat pada tabel matriks SWOT. Café Yummy Yam Si Eteh berpotensi mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki untuk meningkatkan kinerja melalui beberapa langkah, antara lain: memanfaatkan lokasi strategis dan kepadatan penduduk dengan menawarkan menu menarik dan promo mingguan; menerapkan sistem manajemen persediaan berbasis demand forecasting untuk mengurangi pemborosan; memaksimalkan fasilitas yang ada untuk mendukung pelayanan online, termasuk menambah spot foto dan koleksi buku; serta mengoptimalkan alur pelayanan dengan konsep *facility*

3. *layout planning* untuk meningkatkan efisiensi dan kapasitas pelayanan pada jam sibuk.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis SWOT dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Café Yummy Yam Sieteh

Manajemen Café Yummy Yam Sieteh disarankan untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, khususnya melalui promosi digital yang lebih aktif di media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *WhatsApp Business*, karena media ini efektif menjangkau target pasar utama yaitu kalangan muda. Cafe juga dapat mempertimbangkan inovasi menu dan membuat paket promosi menarik seperti bundling menu atau diskon khusus hari tertentu, agar dapat meningkatkan minat beli pelanggan baru maupun mempertahankan pelanggan lama. *Branding* yang konsisten dan peningkatan kualitas pelayanan juga harus diperhatikan agar cafe memiliki identitas yang kuat dan mampu bersaing di tengah tingginya persaingan usaha sejenis di wilayah tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan studi, misalnya dengan melakukan perbandingan antara beberapa cafe sejenis di wilayah yang sama agar hasil analisis menjadi lebih komprehensif dan aplikatif. Selain itu, Penggunaan pendekatan kuantitatif lanjutan seperti AHP (*Analytical Hierarchy Process*) atau analisis regresi juga dapat dipertimbangkan agar hasil penelitian lebih kuat secara analitis.