

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Asumsi Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sistem	9
2.2 Supply Chain Management.....	9
2.2.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i>	9
2.2.2 Fungsi <i>Supply Chain Management</i>	10
2.2.3 Entitas Dalam <i>Supply Chain Management</i>	11
2.3 Pemasok atau <i>Vendor</i>	12
2.3.1 Definisi Pemasok atau <i>Vendor</i>	12
2.3.2 Pemilihan Pemasok atau <i>Vendor</i>	12
2.4 Evaluasi.....	13
2.4.1 Definisi Evaluasi	13

2.4.2	Tujuan Evaluasi	14
2.4.3	Ruang Lingkup Evaluasi	15
2.5	Evaluasi <i>Vendor</i>	15
2.6	Metode Analytical Hierarchy Process.....	16
2.7	Metode Profile Matching	20
2.8	Penelitian Terkait	23
2.9	Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		31
3.1	Objek Penelitian.....	31
3.2	Prosedur Penelitian	32
3.3	Sumber Data	34
3.3.1	Data Primer	34
3.3.2	Data Sekunder	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1	Observasi	35
3.4.2	Wawancara	35
3.4.3	Kuesioner.....	35
3.4.4	Dokumentasi.....	36
3.4.5	Studi Literatur.....	36
3.5	Populasi dan Sampel.....	36
3.5.1	Populasi	36
3.5.2	Sampel.....	36
3.6	Analisis Data.....	36
3.6.1	Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	37
3.6.2	Metode <i>Profile Matching</i>	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Profil Perusahaan	39
4.1.1	Sejarah Perusahaan	39
4.1.2	Profil Perusahaan	40
4.2	Proses Evaluasi Vendor di PT Kalbe Morinaga Indonesia	41
4.3	Analisis Pembobotan Kriteria Evaluasi <i>Vendor Critical</i>	42
4.3.1	Data Kuesioner Pembobotan Kriteria.....	42

4.3.2 Hasil Analisis Pembobotan Kriteria	45
4.4 Analisis Perhitungan Nilai Total.....	67
4.4.1 Data Evaluasi <i>Vendor Critical</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	93



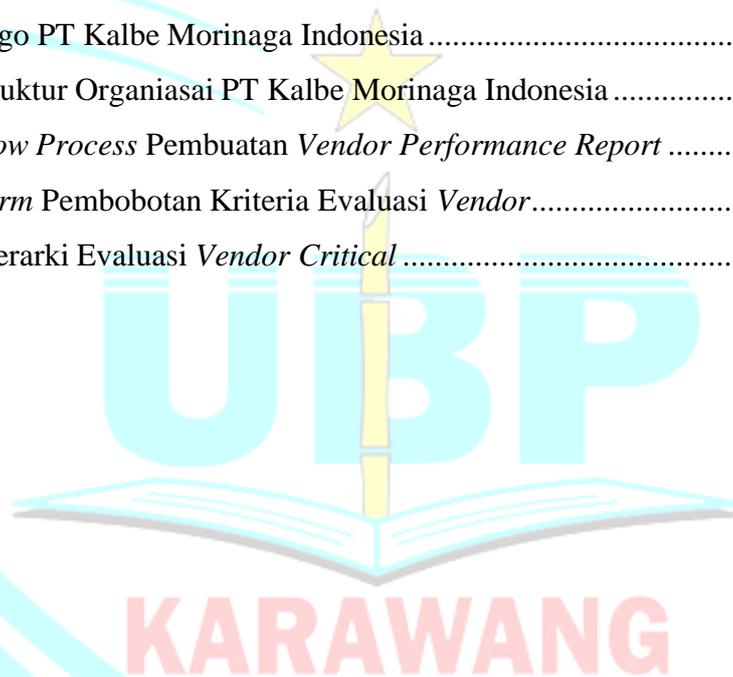
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi Pembelian <i>Vendor Critical</i>	3
Tabel 2.1 Skala Penilaian Perbandingan Pasangan.....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terkait.....	23
Tabel 3.1 Perencanaan Tugas Akhir	31
Tabel 3.2 Data <i>Decision Maker</i>	35
Tabel 4.1 Kriteria dan Kode Kriteria Evaluasi <i>Vendor Critical</i>	43
Tabel 4.2 <i>Decision Maker</i> Evaluasi <i>Vendor Critical</i>	43
Tabel 4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan DM 1.....	46
Tabel 4.4 Penjumlahan Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 1	47
Tabel 4.5 Normalisasi Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 1.....	48
Tabel 4.6 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan DM 1	48
Tabel 4.7 Rata-rata Baris Matriks Perbandingan Berpasangan DM 1.....	49
Tabel 4.8 Bobot Prioritas Kriteria DM 1	49
Tabel 4.9 Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 1	50
Tabel 4.10 Hasil Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 1	50
Tabel 4.11 Penjumlahan Nilai Setiap Baris Dibagi Bobot Prioritas Kriteria (Eigen) DM 1.....	51
Tabel 4.12 Penjumlahan Eigen Dibagi Jumlah Kriteria DM 1	51
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Berpasangan DM 2.....	53
Tabel 4.14 Penjumlahan Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 2..	54
Tabel 4.15 Normalisasi Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 2....	55
Tabel 4.16 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan DM 2	55
Tabel 4.17 Rata-rata Baris Matriks Perbandingan Berpasangan DM 2.....	55
Tabel 4.18 Bobot Prioritas Kriteria DM 2	56
Tabel 4.19 Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 2.....	57
Tabel 4.20 Hasil Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 2	57

Tabel 4.21 Penjumlahan Nilai Setiap Baris Dibagi Bobot Prioritas Kriteria (Eigen) DM 2.....	58
Tabel 4.22 Penjumlahan Eigen Dibagi Jumlah Kriteria DM 2.....	58
Tabel 4.23 Matriks Perbandingan Berpasangan DM 3.....	60
Tabel 4.24 Penjumlahan Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 3..	61
Tabel 4.25 Normalisasi Kolom Matriks Perbandingan Berpasangan DM 3....	61
Tabel 4.26 Hasil Normalisasi Matriks Perbandingan Berpasangan DM 3	62
Tabel 4.27 Rata-rata Baris Matriks Perbandingan Berpasangan DM 3.....	62
Tabel 4.28 Bobot Prioritas Kriteria DM 3	63
Tabel 4.29 Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 3	64
Tabel 4.30 Hasil Perkalian Matriks Perbandingan Berpasangan dengan bobot prioritas kriteria DM 3	64
Tabel 4.31 Penjumlahan Nilai Setiap Baris Dibagi Bobot Prioritas Kriteria (Eigen) DM 3.....	64
Tabel 4.32 Penjumlahan Eigen Dibagi Jumlah Kriteria DM 3.....	65
Tabel 4.33 Penggabungan Bobot Prioritas	66
Tabel 4.34 Data <i>vendor critical</i>	67
Tabel 4.35 Data Nilai Kriteria Penilaian.....	69
Tabel 4.36 Data Nilai Bobot Standar Kompetensi.....	69
Tabel 4.37 Data Nilai Masukan	69
Tabel 4.38 Data Hasil Perhitungan GAP	71
Tabel 4.39 Data Pemetaan GAP	73
Tabel 4.40 Data Hasil Perhitungan Konversi Nilai GAP.....	74
Tabel 4.41 Data Pengelompokkan <i>Core Factor</i> dan <i>Secondary Factor</i>	75
Tabel 4.42 Data Hasil Pengelompokkan <i>Core Factor</i> dan <i>Secondary Factor</i>	76
Tabel 4.43 Data Hasil Perhitungan Nilai Total.....	79
Tabel 4.44 Data Grade Range Nilai Total.....	81
Tabel 4.45 Data Hasil Perhitungan Nilai Total.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Transaksi Pembelian Ke Vendor Berdasarkan Jenis Barang	2
Gambar 1.2 Transaksi Pembelian Ke Vendor Berdasarkan Kategori Barang	3
Gambar 2.1 Kerangka Hierarki AHP	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	32
Gambar 4.1 PT Kalbe Morinaga Indonesia	39
Gambar 4.2 Logo PT Kalbe Morinaga Indonesia	40
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Kalbe Morinaga Indonesia	41
Gambar 4.4 <i>Flow Process</i> Pembuatan <i>Vendor Performance Report</i>	42
Gambar 4.5 <i>Form</i> Pembobotan Kriteria Evaluasi <i>Vendor</i>	44
Gambar 4.6 Hierarki Evaluasi <i>Vendor Critical</i>	45



DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Menentukan Nilai Indeks Konsistensi.....	19
Rumus 2.2 Menentukan Rasio Konsistensi	19
Rumus 2.3 Menghitung GAP	21
Rumus 2.4 Menghitung NCF.....	22
Rumus 2.5 Menghitung NSF	22
Rumus 2.6 Menghitung NT	22
Rumus 3.1 Menentukan Nilai Indeks Konsistensi.....	37
Rumus 3.2 Menentukan Rasio Konsistensi	37
Rumus 3.3 Menghitung GAP	38
Rumus 3.3 Menghitung NCF.....	38
Rumus 3.4 Menghitung NSF	38
Rumus 3.5 Menghitung NT	39
Rumus 4.1 Menentukan Nilai Indeks Konsistensi DM 1	52
Rumus 4.2 Menentukan Rasio Konsistensi DM 1.....	52
Rumus 4.3 Menentukan Nilai Indeks Konsistensi DM 2.....	59
Rumus 4.4 Menentukan Rasio Konsistensi DM 2.....	59
Rumus 4.5 Menentukan Nilai Indeks Konsistensi DM 3.....	65
Rumus 4.6 Menentukan Rasio Konsistensi DM 3.....	66
Rumus 4.7 Menghitung NCF.....	76
Rumus 4.8 Menghitung NSF	76
Rumus 4.9 Menghitung NCF pada <i>Vendor</i> AMS.....	76
Rumus 4.10 Menghitung NSF pada <i>Vendor</i> AMS.....	76
Rumus 4.11 Menghitung Nilai Total	78
Rumus 4.12 Menghitung Nilai Total pada <i>Vendor</i> AMS.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pembobotan 89

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir..... 92

