

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K., Aprila, B. N., Durya, N. P. M. A., Hapsari, A. A., & Violin, V. (2023). Analysis of the influence of product quality, lifestyle and promotional strategy on the decision to purchase Samsung smartphone products. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(6), 2377–2382. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1637>
- Budiarti, E. (2023). Efektifitas Penggunaan Smartphone oleh Orang Tua dalam Membantu Pembelajaran Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(5), 5553–5563. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i5.5176>
- Fauzi, A. (2025). “Merancang Dan Membangun Alat Pendeteksi Kebakaran Berbasis Internet Of Things Dengan Menggunakan Metode Logika Fuzzy,” vol. 6, pp. 138–147.
- Hakim, L., Ali, I., & Martanto, M. (2023). Cluster Barang Elektronik Menggunakan Algoritma Fuzzy C-Means dengan Optimize Parameter Grid. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 6(1), 63–74. <https://doi.org/10.32627/aims.v6i1.695>
- Hutami, A., Azizah, A., & Norlita. (2023). Kecanggihan Smartphone sebagai Media Pembelajaran Di Era Modern. *Borneo Journal of Islamic Education*, 3(1), 2023.
- Jia, X., Zhao, Y., Zhang, B., Zhang, X., & Yan, G. (2025). Fuzzy C-Means clustering with region constraints for superpixel generation. *International Journal of Fuzzy Systems*. <https://doi.org/10.1007/s40815-025-02017-w>
- Kaduskar, V., Srivastava, A., Husain, S. O., Gupta, M., & Patil, V. (2025). Integrating Fuzzy C-Means and DBSCAN: A hybrid approach to medical data mining. *Fuzzy Information Engineering*, 17(1), 108–119. <https://doi.org/10.26599/FIE.2025.9270055>
- Kurniawan, S., Siregar, A. M., & Novita, H. Y. (2023). Penerapan algoritma K-Means dan Fuzzy C-Means dalam mengelompokan prestasi siswa berdasarkan nilai akademik. *Scientific Student Journal of Information*,

Technology and Science, IV(1), 73–81.

- Massaro, A., Maritati, V., & Galiano, A. (2018). Data Mining Model Performance of Sales Predictive Algorithms Based on Rapidminer Workflows. *International Journal of Computer Science and Information Technology*, 10(3), 39–56. <https://doi.org/10.5121/ijcsit.2018.10303>
- Mamduh, M. (2023, September 15). Kurang dari 3 tahun terakhir, mayoritas orang Indonesia beli HP baru. *Medcom.id*. <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi>
- Nuriyanti, W. (2017). Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi dalam Memilih Sepeda Motor Matic di Wilayah Depok. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(1), 48–57.
- Putri Anggreni, & I Wayan Gita Arsana. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Merek Smartphone Berdasarkan Sistem Operasi (Studi Perbandingan Smartphone menggunakan Iphone S/IOS dengan Android OS). *Juima : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 111–129. <https://doi.org/10.36733/juima.v12i1.5183>
- Qur'ani, A. Y., & Widiastuti, R. S. (2023). Implementasi Fuzzy C-Means (FCM) dan Generalized Fuzzy C-Means (GFCM) dalam Clustering Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Menurut Pengeluaran. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...*, 2(9), 4203–4214.
- Suprayogi, B., & Rahmanesa, A. (2019). *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol. 6, No. 2 Desember 2019*. 6(2), 119–127.
- Widyastuti, N., & Hamzah, A. (2007). Penggunaan Algoritma Genetika Dalam Peningkatan Kinerja Fuzzy Clustering Untuk (Application of Genetic Algorithm to Enhance the Performance of Clustering. *Berkala MIPA*, 17(2), 1–14.
- Wilatika, cacan firman. (2019). Pengaruh smartphone terhadap kesehatan dan perilaku remaja. *Jurnal Obstretika Scientia*, 3(2), 1–18.